

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 12 LET NA TRHU

Samsung buduje ekosystém chytré domácnosti

Nabízí nejpokročilejší řešení pro veškerou elektroniku od televizorů až po trouby



ONDŘEJ VALKONY



ŠTĚPÁN ZICH



TOMÁŠ BRIDA

SAMSUNG KVŮLI ŠTÍTKŮM OBMĚŇUJE KOMPLETNÍ PORTFOLIO PRAČEK A LEDNIC

Na první kvartál také chystá nové robotické vysavače. Exkluzivní interview s produktovými manažery firmy



TRH SPOTŘEBIČŮ DÁL ROSTE

Rozjetou mašinu nezastavilo ani zavření obchodů

KUCHYŇSKÁ STUDIA SE KVŮLI KORONAVIRU „DIGITALIZUJÍ“

Dlouhodobě je ale trápí cenová eroze spotřebičů

SKUPINY VÝROBKŮ

Vestavné trouby
Varné desky



TEKA OŽIVÁ A MÍŘÍ NA INTERNET

Lucie Klabanová o změnách a nastartování nové strategie firmy

LIEBHERR MĚNÍ V ČESKU DISTRIBUČNÍ MODEL

Distribuce značky bude vyčleněna z portfolia McTree



Servisy stojí před velkými výzvami

NOVÁ EVROPSKÁ REGULACE ZÁSADNĚ ZMĚNÍ TRH POZÁRUČNÍCH OPRAV

SELL 9/2020



rededitions

LAURASTAR

OSLAVTE 40 LET ZNAČKY NA TRHU S JEJÍMI SPECIÁLNÍMI
EDICEMI ŽEHLICÍCH SYSTÉMŮ A PARNÍCH GENERÁTORŮ



1980 Editions

www.laurastar.cz

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

končí první rok nového desetiletí a je velmi pravděpodobné, že na něj nebudeme ani s odstupem času vzpomínat úplně v dobrém. Naději nyní asi všichni upínáme k roku novému a doufáme, že bude již převážně ve znamení zklidnění situace a postupného odeznívání pandemie nového koronaviru. Rok to ovšem nebude jednoduchý, a to ani v nejmenším. Plánování příštích měsíců, ať už po stránce objednávek zboží, dalších obchodních, nebo marketingových aktivit, se jeví v podstatě jako nespílitelný úkol. Jak mají manažeři v současné situaci odhadovat, co bude na jaře, v létě, nebo dokonce na podzim 2021, když pomalu nevědí, co mají čekat v následujícím týdnu. Problémy s výrobou, nedostatek zboží a naposledy extrémní zdražení dopravy z Číny, a to až pětinasobné, dělají vrásky nejednomu z vás. K nejistotě se tak přidala ještě logistická komplikace, s níž můžete těžko něco dělat. Vozit do Evropy produkty, na kterých je malá marže, v kontejneru, jehož cena je 5× vyšší, nedává smysl. Mám už od některých z vás zprávy, že jste tok zboží zastavili a vyčkáváte, co bude. Na trhu, kde poptávka v mnoha produktových kategoriích dosahuje nebývalé výše, nebo dokonce trhá rekordy, je toto rozhodnutí pochopitelně bolestivé.

Ten, kdo nějaké zboží má, se může považovat za opravdového vítěze. Do popředí zájmu se díky tomu dostávají i značky, o které obchodníci, potažmo spotřebitelé nejeví za normálních okolností velký zájem. Teď se však „hledají kusy“, kde to jen jde, a nikdo nemůže být příliš vybíravý. Nezbyvá než doufat, že dojde během roku 2021 ke zklidnění a výkyvy posledních měsíců budou pomalu odeznívat.

Vzhledem k letošnímu vývoji bych chtěl o to více poděkovat všem partnerům časopisu za podporu, protože bez nich by SELL nemohl vycházet. Většina z vás si je určitě vědoma, že magazín tiskneme a rozesíláme do trhu zdarma a jeho jediný příjem pochází z inzerce. Já sám nad firmami, které u nás své produkty a strategie prezentují, nepřemýšlím jako o inzerentech. Jsou to skuteční partneři, protože naše spolupráce není o inzertních stranách. Je o kontinuální komunikaci, výměně informací a názorů. Je o tom, že se všichni partneři podílejí úzkými vazbami se SELLEM na tom, že náš časopis za téměř 13 let své existence urazil po obsahové stránce obrovskou cestu. SELL vlastně nemá inzerenty, protože ani jedna firma u nás neměla letos nějaký jednorázový výstup. Vše stojí na celoroční spolupráci. Za to jsem opravdu vděčný a nesmírně si podpory vážím. Takže upřímné díky za to, že můžeme SELL vydávat a plnit úlohu jediného specializovaného informačního média pro trh s domácími spotřebiči.

Příjemné prožití vánočních svátků a mnoho sil do roku 2021 přeje Vám i celému trhu



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

KENWOOD

Váš Chef, který
VÁŽÍ, VAŘÍ a MÍCHÁ zároveň

NOVINKA



1500 W

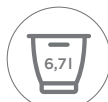
Výkonný motor



Funkce indukčního vaření



Váha EasyWeigh



Pracovní mísa



Nerezové metly



Speciální vařící metla



Flexibilní metla



4,3" dotyková obrazovka CookAssist™



13 přednastavených funkcí SimpleTouch™



Lehké zvednutí ramene



Možnost připojení 25+ příslušenství



100+ Receptů krok po kroku



Připojitelné zařízení

Přichází REVOLUCE v přípravě pokrmů

Nový designový Chef nabitý inovacemi a funkčností

Společnost KENWOOD představuje inteligentního pomocníka pro přípravu různorodých pokrmů. **Cooking Chef XL** je praktický kuchyňský robot, který vyniká nejen svou **funkcí indukčního vaření s přesností na jeden stupeň**, ale také tím, že váží, vaří a míchá zároveň až 8 hodin v kuse. Tenhle Chef skrývá pod kapotou digitálně řízený motor s kovovými převody a planetárním systémem míchání. Dále nabízí 13 rychlostí včetně inovované funkce Puls pro jemné promíslení, a také 3 intervaly míchání. To je Cooking Chef XL aneb **revoluce v přípravě pokrmů**.



Indukční vaření od 20 °C do 180 °C s přesností na jeden stupeň

Kuchyňský robot Cooking Chef XL má to nejširší a nejpřesnější rozpětí teplot, které robot KENWOOD může nabídnout. Funkce **indukčního vaření od 20 °C do 180 °C s přesností na jeden stupeň** se hodí hlavně pro dosažení excelentních výsledků při cukrářských úkonech. Robot díky této funkci jednoduše obstará šlehání nad parou, přípravu odpalovaných těst či temperování čokolády. Stejně tak dobře je funkce využitelná při klasickém vaření, kde je při ohřevu potřeba přesná teplota, jako je tomu u přípravy krémů a omáček typu sabayon.



13 přednastavených inteligentních programů Simple Touch™

Jeden stisk tlačítka vede k bezchybnému hnětení těsta nebo jeho pozvolnému kynutí, taktéž ke zpracování dokonalého sněhového pečiva, vaření v páře nebo k přípravě lahodných pokrmů z jednoho hrnce. A to není vše. Přednastavených funkcí, které uživatelům **zjednoduší práci i nad těmi nejsložitějšími recepty**, má robot celkem 13. Každý zvolený program **provází přípravou receptu krok za krokem** – robot sám nastaví ideální teplotu, zvolí potřebný čas i sekvenci a suroviny pozvolna umíchá.



Vestavěná váha EasyWeigh™ pro vážení v míse i mimo ni

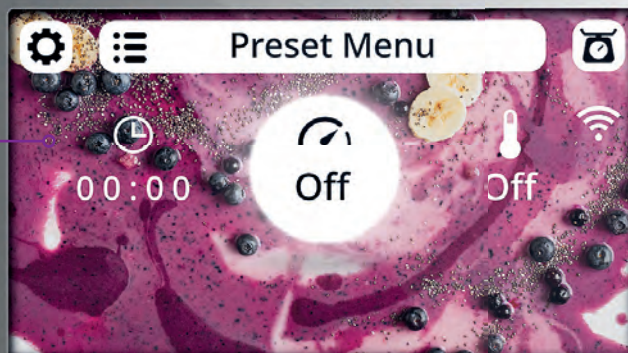
Vážení surovin umožňuje přesná vestavěná váha EasyWeigh™ přímo v míse a stejně tak i mimo ni. Váha tak šetří spoustu času a omezuje nepořádek při vaření i pečení. Dle potřeby je možné **vážít kdekoliv na spotřebiči**, tedy i na vysokorychlostním výstupu. Vážít je pak možné, pokud je rameno zavřené nebo zcela vyklopené. Když je rameno zdvižené, displej váhy se automaticky otočí, aby byl vodorovně a snadno se četl.



KENWOOD

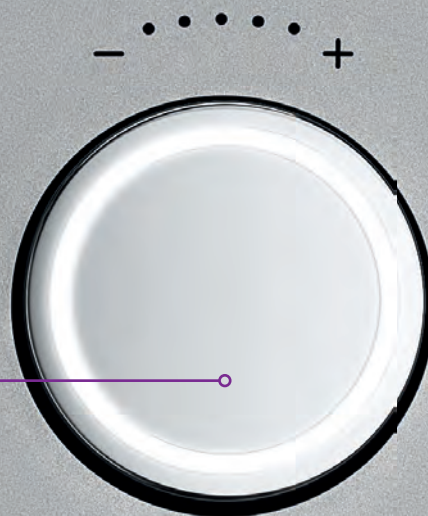
Dotykový LCD displej CookAssist™ 4.3"

Plně barevná dotyková obrazovka nabízí řadu **předvoleb jedním stisknutím**. Právě skrze ni se dá dostat k přednastaveným programům Simple Touch™. Na LCD displeji stačí vybrat jazykové nastavení, barevné provedení motivu či se přímo připojit k aplikaci. Uživatelské ovládání je celkově velice jednoduché, čímž i kuchařští začátečníci snáz dosáhnou těch nejlepších výsledků při vaření.



Výkonný a tichý ChefMotor™ s jednoduchým ovládáním

Přesný a **tichý chod kuchyňského robota** zajišťuje elektronicky řízený ChefMotor™ o síle 1500 W s kovovými převody a planetárním systémem míchání. Rychlost lze variabilně a jednoduše měnit pomocí ovládacího kolečka otočného o 360 ° a má postupný nárůst otáček, aby nedošlo k rozlétnutí surovin z mísy.



COOKING CHEF
XL



INDUCTION

Míchá, hněte, šlehá i vaří díky nástavcům SystemPro™

Robot Cooking Chef XL je vybaven bohatým míchacím příslušenstvím. S pěti míchacími nástavci se dají v kuchyni tvořit doslova zázraky. Navíc ty nástavce, které jsou z nerezové oceli, se dají pohodlně a beze strachu mýt v myčce na nádobí.

Velká pracovní mísa a výklopné rameno Lightlift™

Do elegantně leštěné nerezové pracovní mísy s držadly se vejde až 6,7 l surovin. Mísa je navíc vybavena přídatným krytem proti rozstříku po místnosti. Pro snadné přidávání ingrediencí do mísy lze lehce ovladatelné výklopné rameno LIGHTLIFT™ jednoduše zvednout povolením bezpečnostní páčky.



Šlehací metla

vyšlehá ten nejhebkější a zároveň ultra pevný sníh třeba na sněhové pečivo.



Hnětací hák

pomůže s přípravou dokonale táhlého těsta na domácí chléb a s dalšími kynutými těsty.



K-metla usnadní přípravu tekutých koláčových těst.



Flexi metla

je ideální pomocník pro jemné mísení hladkých krémů.



Vařicí metla

vypomůže například s bezchybným promícháním guláše nebo při vaření omáček.



Aplikace Kenwood World s nekonečnou inspirací

Každý majitel kuchyňského robota Cooking Chef XL získá zároveň neomezený přístup k více jak stovkám receptů, které lze společně s přístrojem připravit. Tento inteligentní pomocník čerpá inspiraci přímo z **aplikace Kenwood World**. Stačí vybrat, na co je zrovna chuť a aplikace uživatele provede celým receptem krok za krokem. Postačí pouze odvážit suroviny a stisknout jediné tlačítko, kterým se vybraný krok potvrdí. Vybírat je možné ze základních receptur na těsta nebo krémy, a dále také z více než 100 sladkých i slaných inspirativních receptů.

A jak získá uživatel přístup k inspirativním receptům?

Díky přiloženému QR kódu v jednoduchých 3 krocích:

1. Stáhne si aplikaci – pro systém Android v Google Play, pro iOS v App Store.
2. Zaregistruje se v Kenwood World.
3. A už čerpá inspiraci ve více než 100 receptech, které může sdílet i s přáteli.

www.kenwoodworld.cz



Obsah

9/2020

3 Editorial

6 Znáte již všechny novinky, které na trh uvedla společnost De'Longhi Group?

8 **LIEBHERR mění v Česku distribuční model a postavil vlastní tým. Distribuce značky bude vyčleněna z portfolia McTree**

10 **Samsung obměnil kvůli novým energetickým štítkům portfolio praček i chladniček. V segmentu vysavačů chystá zkraje příštího roku hotovou revoluci**



Štěpán Zich



Ondřej Valkony



Tomáš Břida

Interview s produktovými manažery firmy

12 **Samsung buduje ekosystém chytré domácnosti. Nabízí nejpokročilejší řešení pro veškerou elektroniku od televizorů až po trouby nebo robotické vysavače**

14 **Odvětví servisů domácích spotřebičů a elektroniky není v dobrém stavu. Ohrožuje ho nedostatek lidí. Aktuálně se blíží nová legislativa EU, která změní pravidla hry pozáručních oprav**

19 **Hřejivá domácnost s rustikálními spotřebiči Whirlpool a Indesit**

20 **Skupina výrobků Smart trouby**

27 **Hoover H-KEEPHEAT**

První a jediná multifunkční trouba s funkcí pro skladování pokrmů



8



14

28 Candy Essenza

Chytré vaření v novém designu

30 Cenově dostupné vestavné trouby. 15 produktových tipů pro vaše zákazníky

35 Německý Severin pokračuje v rozvoji portfolia chlazení. Nově má modely s No Frost a invertorovým kompresorem

36 Nová řada vestavných spotřebičů Beko

38 Svět kuchyňských studií prochází kvůli covidu digitální transformací. „Kuchyňáře“ ale netrápí jen pandemie

42 100 let značky Braun

Objevte speciální výroční edici produktů

44 Lucie Klabanová: Teka v sobě skrývá velký potenciál a nemůže už opomíjet online prodej. Začínáme na Alza.cz

46 Tauer Group

Zhodnocení obchodování vestavnými spotřebiči v roce 2020

48 Jste na home office s notebookem? Pomůže vám multiportový hub Verbatim

50 Amica X-Type slaví úspěch. Příští rok se řada dál rozšíří

52 V říjnu trh rostl navzdory zavřeným prodejnám. Velký problém ale představuje skokový nárůst cen dopravy z Asie

53 Hygienická řešení ECG

54 Indukční varné desky Philco s výbavou, která uspokojí i velmi náročné kuchaře

56 Skupina výrobků

Indukční varné desky



ZNÁTE JIŽ VŠECHNY NOVINKY, KTERÉ NA TRH UVEDLA SPOLEČNOST DE'LONGHI GROUP?

DēLonghi Group



FACELIFT PLNOAUTOMATICKÝCH KÁVOVARŮ

Dvě řady plnoautomatických kávovarů dostaly novou tvář. U kávovaru Eletta ECAM 46.860.B se jedná o zcela nový ovládací panel, který se pyšní 6 barevnými tlačítky pro přípravu nápojů jedním stisknutím. U kávovarů řady PrimaDonna Class je změna jen nepatrná a spočívá také v barevném provedení tlačítek pro rychlou volbu nápoje.



PÁKOVÉ KÁVOVARY DEDICA METALLICS

Úspěšná řada pákových kávovarů Dedica se dočká nového provedení v metalických barvách a bude se uvádět pod názvem Dedica Metallics. Na našem trhu se zákazníci mohou těšit na šedé, béžové a růžové provedení. V balení kávovaru bude navíc dedikovaný tamper na pěchování kávy a konvička na pění mléka. Domácí baristé si tak rovnou přijdou na své a nemusí dokupovat příslušenství zvlášť. Příští rok by na trh měla přijít i snídaňová řada Icona Metallics.

CARESTYLE 1, BENJAMÍN V RODINĚ PARNÍCH GENERÁTORŮ BRAUN

Řada CareStyle 1 doplňuje rodinu parních generátorů Braun. Stejně jako ostatní řady Braun CareStyle i tyto modely nabízí nahoru zaoblenou žehlicí plochu 3D FreeGlide s povrchem SuperCeramic. Díky této unikátní technologii lze žehlit všemi směry a bez zadržávání. DoubleSteam technologie s parním rázem až 360 g/min a parním tlakem až 6 barů ušetří až 50 % času během žehlení. Teplotu si lze přesně nastavit na 4 úrovně podle typu materiálu. CareStyle 1 mimo jiné nabízí velkou 1,5litrovou nádrž na vodu, automatické vypnutí a uzamykatelný systém pro bezpečné přenášení.

BRAUN



KENWOOD

VLAJKOVÁ LOŽ COOKING CHEF XL PŘEKYPUJE INOVACEMI

Nový design, nové funkce a inovativní technologie. To vše skrývá inovovaná nejvyšší řada všestranných kuchyňských robotů Chef XL. Novinka přichází s novým tichým motorem ChefMotor™ s indukčním vařením do 180 °C, novým LCD displejem 4.3" CookAssist™, integrovanou váhou EasyWeigh™ a lehce ovladatelných ramenem Lighlift™. Jedním stisknutím tlačítka lze vybírat z 13 přednastavených programů SimpleTouch™, nebo manuálně nastavit teplotu, sekvenci, časovač a interval míchání. A co víc, robot je připojitelný k aplikaci Kenwood World, kde je k dispozici neomezený přístup k více jak stovkám receptů plně inspirace.



DOMÁCÍ PEČENÍ S TITANIUM CHEF PATISSIER XL RYCHLE A SNADNO

Úplně nová řada kuchyňských robotů, která doplňuje sérii robotů Chef tak, aby si svého Chefa vybral opravdu každý. Oproti ostatním řadám se vymyká svým elegantním nadčasovým designem a praktickými funkcemi, díky kterým si poradí nejen s dokonalým zpracováním surovin, ale i s vážením surovin a práci s teplotou v jedné nádobě. Kenwood v této řadě přichází s inovativní novinkou - do sebe zapadající mísy DualBowl pro maximální zjednodušení práce při vaření a pečení doma. Plnobarevný dotykový displej BakeAssist™ zajišťuje snadné ovládání a nabízí 6 představených oblíbených programů od kynutí těsta, pro temperování čokolády s využitím ohřevu do max. 60 °C. Bezpochybnou výhodou je dlouholetá kompatibilita robotů s příslušenstvím a široké portfolio více než 25+ připojitelných nástavců.



SILNÝ A PŘESNÝ MULTIQUICK 5 VARIO

MultiQuick 5 Varío přichází nově se silnějším 1000wattovým motorem, úzkou tyčovou nohou a také více modely v typické Braun černé. Disponuje 21 různými rychlostmi a režimem Turbo. Nechybí ani technologie PowerBell Plus s extra mlecí čepelí ve středu zvonu, díky které mixér na jednu otáčku zpracuje větší množství surovin. Standardem všech tyčových mixérů je technologie proti rozstříku surovin SplashControl. Modely nabízí různé sestavy příslušenství od základních modelů až po ty nejvíce vybavené.

NOVÝ MULTIQUICK 9, NEJVÝKONNĚJŠÍ A NEJLEPŠÍ TYČOVÝ MIXÉR OD BRAUNU

Novinkou je inovovaný MultiQuick 9, který je nyní ještě silnější a technologicky propracovanější. S ještě výkonnějším 1200wattovým motorem a pohyblivou mixovací nohou ActiveBlade nyní rozmixuje bez námahy i ty nejtvrďší suroviny. Tomu pomáhá i technologie PowerBell Plus s extra mlecí čepelí uvnitř zvonu. Kromě silnějšího motoru má nový MultiQuick 9 také 3 režimy rychlosti iMode - pomalý, vysoký a pulzování. Plynulé a pohodlné ovládání rychlosti Advanced SmartSpeed zůstává, stejně jako bezpečnostní pojistka. Tato řada se také pyšní nejširší nabídkou příslušenství na světě, včetně nového nástavce v podobě kostičkovače. MultiQuick 9 je mnohem více než jen tyčový mixér.





LIEBHERR mění v Česku distribuční model a postavil vlastní tým. Distribuce značky bude vyčleněna z portfolia McTree

Na přelomu října a listopadu informovala německá společnost LIEBHERR prodejce o změnách, které nastanou k 1. lednu 2021. Po téměř třiceti letech, kdy byla výhradním dovozcem chladicích a mrazicích techniky této značky společnost McTree, si bude LIEBHERR zajišťovat distribuci sám. A to prostřednictvím lokálního týmu, který se skládá převážně z původních zaměstnanců McTree.

Už v loňském roce se v regionu střední Evropy objevily informace o změnách v přístupu společnosti LIEBHERR k tomu, jak chce do budoucna řešit obchodní stránku. Kolegové z maďarského SELLU nás informovali o tom, že na tamním trhu již nebude LIEBHERR zastoupen distributorem. Stejný scénář nastal během letoška u nás, kdy byla tato změna definitivně potvrzena dopisem obchodním partnerům, který má redakce k dispozici.

Nejde ovšem o změny pouze v našem regionu, ale LIEBHERR změnil svou obchodní strategii globálně už před třemi lety. Firma se původně věnovala čistě výrobě, a dokonce i v domácím Německu měla čtyři distributory, kteří zajišťovali obchod a dodávky prodejcům. Na domácí půdě provedl LIEBHERR změny nejdříve a vytvořil vlastní obchodní tým. Postupně pak pokračoval v dalších zemích, například v Rakousku, Polsku, Rumunsku a již zmíněném Maďarsku, až přišlo na řadu také Česko a Slovensko.

Od 1. ledna 2021 se proto distribuce značky LIEBHERR vyčleňuje z portfolia McTree, přičemž německá firma bude řízena v rámci regionu střední a východní Evropy z Vídně. Pod ní spadají pochopitelně i Rakousko, Maďarsko a některé další země. Podle dostupných

informací nebude zakládat lokální českou nebo slovenskou pobočku. Obchodní tým pro Česko a Slovensko bude mít samozřejmě lokální. Zde šli Němci za jistotou ve snaze dosáhnout maximální kontinuity obchodu a dohodli se se šesti dosavadními zaměstnanci McTree, kteří prošli standardním výběrovým řízením, jehož se neúčastnili pouze zaměstnanci McTree. Některé zdroje SELLU, s ohledem na dlouholeté vztahy obou firem, vnímají „přestup“ tolika zaměstnanců jako poměrně překvapivý, až nestandardní. Jiní ho považují za zcela běžný a racionální. Nový country sales manažer LIEBHERR pro Česko a Slovensko Branislav Nemčko se k věci vyjádřil následovně: „Existovala dohoda mezi McTree a společností LIEBHERR o ‚nepřetahování‘ zaměstnanců, ale zároveň nebyli tito zaměstnanci vyloučeni z účasti na pohovorech z důvodu předešlého zaměstnání v McTree. Ke stejnému postupu došlo i v Polsku nebo Maďarsku, kde jsou součástí týmů také bývalí zaměstnanci distribučních firem.“

Co znamená tato změna pro McTree?

Není žádným tajemstvím, že pro středočeskou firmu se sídlem v Lázních Toušev měla značka LIEBHERR významnou

roli. Potvrzují to i slova Josefa Bláhy, generálního ředitele McTree, který nám k situaci poskytl vyjádření: „LIEBHERR byl pro McTree celé roky poměrně velkou jistotou. Možná až příliš velkou, protože ostatní značky, jako LORD, Nivona, Falmec nebo Schultbess, nedostávaly tolik prostoru pro svůj rozvoj, kolik by si svým významem a potenciálem zasloužily. My se jim nyní o to více budeme věnovat, protože v nich vidíme velký potenciál. A nabídku doplníme o další značky a sortiment z oblasti domácí a profesionální techniky. Pokud jde o značku LORD, ta je nám ze všech značek v portfoliu společnosti McTree jistě nejbližší, a to nejen z pohledu vlastnického vztahu, a tak se jejímu rozvoji budeme intenzivně věnovat. Jen za poslední rok se šíře sortimentu co do počtu nabízených modelů z několikanásobila a v expanzi nejen sortimentním, ale i teritoriálním budeme i nadále pokračovat.“

I tak však spolupráce společnosti McTree se značkou LIEBHERR od příštího roku zdaleka nekončí. Jedním z důkazů je i status výhradního servisního partnera pro český a slovenský trh, stejně tak status výhradního distributora náhradních dílů a též i prodejce samotných spotřebičů.

Lubor Jarkovský

A DO ČIČINY!
ZÁCHOD SAMOČINNÝ?



Kočí robotoleta Catgenie

www.catgenie.cz

Volejte zdarma: 800 350 350

Samsung obměnil kvůli novým energetickým štítkům portfolio praček i chladniček.

V segmentu vysavačů chystá zkraje příštího roku hotovou revoluci

Společnost Samsung nadále posiluje na trhu s domácími spotřebiči. Už před lety ovládla kategorii chladicí techniky, svižně roste v segmentu praček a od loňska aktivně proniká do sféry vestaveb. O jednotlivých kategoriích s námi hovořili produktoví manažeři firmy Štěpán Zich (ŠZ) za vestavbu a péči o prádlo, Ondřej Valkony (OV) za chlazení a Tomáš Brida (TB) za vysavače.

SAMSUNG

Samsung si lidé spojují hlavně s mobily a televizory. Jak si v kontextu toho stojí domácí spotřebiče? Mění se přístup lidí k vaší značce?

ŠZ/OV/TB: Televize a mobily jsou pro Samsung číslem jedna a tento fakt nám v letošním roce popravdě dost pomohl. S tím, jak lidé nakupovali v ještě větší míře přes internet a vyhledávali na něm sami informace, dostal se Samsung do jejich hledáčku také ve spotřebičích. Množství vyhledávání značky Samsung letos neklesalo, naopak, a některé měsíce byly díky tomu i pro divizi domácích spotřebičů v Česku a na Slovensku rekordní. Výrazně jsme poskočili v pračkách, protože se nám podařilo trhu definitivně prokázat, že máme kvalitní produkty. Dostali jsme se s naším modelem WW80J5446FW/ZE mezi nejprodávanější pračky v ČR. A jak se nyní díváme (2. prosince, pozn. redakce), na Alza je zmíněná pračka dokonce jedničkou. Na podzim jsme uvedli kompletně nové portfolio parních praček s automatickým dávkováním prášku, které trh zaujalo nad naše očekávání. Jsme přesvědčení, že tím, jak jsme dlouhodobě silní v onlinu, jsme ze situace předchozích měsíců dokázali vytežit opravdu hodně.

Když nebudeme počítat vestavné lednice, které jste prodávali už dřív, tak jste

loni vstoupili konečně na trh vestavných spotřebičů. Pár měsíců nato přišla pandemie koronaviru. Podepsala se nějak na startu prodeje těchto spotřebičů? A jak těch dvanáct měsíců hodnotíte?

ŠZ: Jak už bylo řečeno v předchozí odpovědi, Samsung je velmi silný v online kanálu, takže nás dopady koronaviru nepostihly distribučně. Musím ale přiznat, že výrobně ano. Produkuje více vestavných spotřebičů v Malajsii a používáme v nich i evropské součástky. Došlo k určitému narušení dodavatelského řetězce. Nebylo to tedy o tom, že bychom naše produkty nedokázali prodat. Vše, co dorazilo, šlo do trhu. Poptávka byla a je, protože máme velmi kvalitní vestavbu. Jelikož i tyto výrobky prodáváme primárně přes online, tak nám tento kanál plně kompenzoval uzavření obchodů. Ale celkově jsme velmi úspěšní samozřejmě i v retailu, když pominu období, kdy nebyly obchody otevřené.

Zmínili jste, že vestavné spotřebiče prodáváte primárně online. Chcete také proniknout do kanálu kuchyňských studií?

ŠZ: Určitě se do tohoto kanálu chceme dostat a máme to v dlouhodobém plánu. Byl to původně náš letošní cíl, jenže přišla jarní vlna koronaviru, a když jsme toto téma v létě oprášili, záhy nato dora-

zila vlna druhá. Aktuálně to vidím tedy na start v druhé polovině příštího roku. Dřív se nám to určitě nepodaří, protože chceme v první polovině hlavně stabilizovat naskladnění u všech našich současných partnerů. To je naše priorit.

Lze očekávat, že některé modely nebo řady budou dostupné pouze v kuchyňských studiích?

ŠZ: Určitá diverzifikace podle prodejních kanálů je v obecné rovině určitě namístě, ale vše se bude odvíjet od vývoje trhu a pandemie koronaviru. Na konkrétní odpověď na tuto otázku si budete muset ještě počkat.

Na západních trzích máte trouby typu Dual Cook Flex i ve verzi s parním generátorem. Dočkáme se jich v Česku také?

ŠZ: Na západních trzích jsme uvedli letos řadu Infinite, kde najdete i trouby Dual Cook Flex s parním generátorem. Spotřebiče mají velmi elegantní design a mohou směle konkurovat produktům tradičních značek. Chlubí se dokonce zcela unikátními prvky – v rozděleném prostoru můžete například v horní půlce péct pomocí horkého vzduchu a ve spodní vařit ve 100% páře. Toto nemá nikdo na trhu. Naší velkou výhodou je také vyspělá konektivita a začlenění veškeré techni-



Štěpán Zich



Ondřej Valkony



Tomáš Břida

ky do jednoho „smart“ ekosystému, který opravdu funguje – SmartThings.

Jak se Samsung vypořádal s aktuálním příchodem nových energetických štítků?

OV: My jdeme na rozdíl od většiny firem kompletní obměnou portfolia. Máme informace z trhu, že část konkurentů se rozhodla současné modely na trhu pouze přeštítkovat a ponechat je v prodeji. Tím ale nedochází k lepší energetické účinnosti. My jsme se rozhodli pro kompletní obměnu našich chladniček, a tím pádem přicházíme s nabídkou lepších parametrů. Kombinované chladničky i pračky jsme uvedli v průběhu září. Během prvního kvartálu 2021 očekáváme nové french door a americké modely. Zde bych chtěl zdůraznit, že jsou všechny naše novinky velmi úsporné. Na nových štítcích tak mají pračky často energetickou třídu A a lednice třídu C. Uvědomte si, že původní energetická třída A+++ odpovídá spíše třídě D na nových štítcích. My ale budeme mít široké zastoupení modelů i ve třídě C, což znamená, že mají oproti předchozí generaci chladniček ještě nižší spotřebu. A mají i další vylepšení. Především bych zmínil zásuvky Optimal Fresh+ a Humidity Fresh+. První jmenovanou můžete rozdělit na dvě části a v každé nastavit různou teplotu – jednu pro maso a druhou pro zeleninu. Humidity Fresh+ je určena pro vybrané druhy ovoce a zeleniny – upravovat zde lze úroveň vlhkosti. Technologie jako například No Frost nebo All Around Cooling, která uchovává v každém koutě chladničky stejnou a stálou teplotu, vnímáme u na-

šich chladniček už jako samozřejmost, stejně tak i velký vnitřní objem. Nadále také rozvíjíme koncepci Family Hub, která má nyní software ve verzi 5.0, a chystá se 6.0. Nový model Family Hubu uvedeme už v prvním kvartálu. Nepůjde o žádnou revoluci, ale celá lednice bude nadále celkově vylepšena.

Na trhu s vysavači jste se již zcela stáhli ze segmentu klasických síťově napájených modelů. Jdete tedy podobnou cestou jako Dyson, který už loni oznámil, že s vývojem klasických vysavačů končí?

TB: Neřekl bych, že jdeme cestou jako Dyson. Samsung neustále sleduje vývoj trhu, podílil se na něm. Růst poptávky po robotických a tyčových aku vysavačích je dlouhodobý a nyní ještě zintenzivnil. Někteří reselleri přesto od nás klasické vysavače chtějí. Vybraným partnerům je budeme po dohodě dodávat. Intenzivně se jim ale věnovat nebudeme, protože vývoj trhu pokračuje jiným směrem. Chceme se proto zaměřit na roboty a tyčové vysavače a pokračovat v jejich vylepšování a inovování. Důkazem jsou u těchto kategorií i nové řady JetBot, JetMop a Jet Stick, které znovu posouvají tyto kategorie vpřed.

V segmentu robotických vysavačů jste několik let hodně prosazovali cyklonovou technologii, ale pak jste přišli s modelem bez tohoto způsobu separace nečistot a nejnověji s vytíračem. Máme to chápat tak, že cyklonové modely nebudete dál vyvíjet?

TB: Robotické vysavače jsou pro nás důležité a letos na podzim jsme chtěli uvést

jejich zcela novou generaci Jet. Kvůli dopadům koronaviru jsme ale „hlavní launch“ posunuli na první a druhý kvartál příštího roku. Rozhodně se máte na co těšit, protože novinky používají přepracovaný cyklonový systém a nejvyšší technologie u nich pronikly i do cenově dostupnějších modelů. Výrazně jsme zapracovali na navigaci, efektivitě sání a dále rozšířili možnosti ovládní přes aplikaci Samsung SmartThings. Sám teď tyto roboty doma testuji a jsou schopné dokonce detekovat povalující se předměty a zakreslit jejich polohu do virtuální mapy bytu. A co víc, vůbec se nezasekávají ani na koberecích s dlouhým vlasem a prakticky nevyžadují lidskou asistenci. Vyšší modely jsou vybaveny základnou odsávající z robotu prach a nečistoty. Uživatel tak nemusí neustále vysypávat nádobku, což je proces, při kterém chtě nechtě unikají nějaké nečistoty zpět do místnosti. Vysypávací stanice má filtrační účinnost 99,999 %. Samsung má dlouhodobou vizi stát se jedničkou na trhu robotických vysavačů a myslím, že tyto produkty mu v posunu k tomuto cíli pomohou.

V kategorii tyčových aku vysavačů jste nedávno zařadili do nabídky jeden model z řady Jet 70. Budou ještě následovat další a výkonnější verze v příštím roce?

TB: Už nyní máme nabídku těchto vysavačů celkem velkou a v příštím roce dojde k jejímu dalšímu rozšíření. I zde nabídneme vysypávací stanici – uživatel k ní tělo vysavače připojí a všechny nečistoty bez úniku prachu se nasají. Žádný únik prachu jako u všech ostatních tyčových aku vysavačů na trhu.



Samsung buduje ekosystém chytré domácnosti. Nabízí nejpokročilejší řešení pro veškerou elektroniku od televizorů až po trouby nebo robotické vysavače

Smart systémy a konektivita jsou velkými tématy současnosti – nejen ovládání či monitoring jednotlivých zařízení na dálku ze strany uživatele, ale také jejich vzájemná komunikace. Neustále vylepšovaná a rozšiřovaná platforma SmartThings otevírá dveře ke zcela novému způsobu používání domácí techniky. A když si vaši zákazníci pořídí chladničku Family Hub, stane se jejich kuchyň doslova futuristickou. Spoustu činností, které je denně zdržují a zbytečně zatěžují, vyřeší pár ťuknutími na displej.

Chytré spotřebiče vyvíjí a uvádí na trh většina výrobců domácích spotřebičů. Samsung má ovšem oproti svým mnohým konkurentům jednu velkou výhodu – je globálním technologickým lídrem s vývojem v oblasti počítačů, displejů, umělé inteligence, spotřební elektroniky, mobilních komunikací a samozřejmě také domácích spotřebičů. Díky tomu je Samsung schopen své technologie i hardware využívat napříč jednotlivými kategoriemi – a tedy vyvíjet koncept chytré domácnosti od úplného základu až po finální produkty ve všech zmíněných kategoriích. To ho jednoznačně odlišuje od většiny jiných značek domácích spotřebičů na trhu.

Skutečně chytrá domácnost

Když si pořídíte chytrý telefon Samsung, zjistíte, že je přímo v rozhraní operačního systému integrován rychlý přístup k jednotlivým zařízením, která do SmartThings integrujete. Stačí jen stáhnout horní lištu notifikací. Podobně vyspělé a chytré je začlenění SmartThings do smart televizorů Samsung a v neposlední řadě samozřejmě již zmíněné chladničky Family Hub. Uživatel má o činnosti svých elektronických pomocníků přehled jak mimo domov, tak při sledování večerních zpráv nebo při vaření. Nastavování, spouštění a monitorování je díky tomu rychlejší a komfortnější, neobtěžuje, a naopak vás mnoha každodenních povinností zbavuje.



Family Hub posouvá celý koncept ještě o úroveň výš, protože může sloužit jako moderní rodinné fórum, kde si jednotliví členové nechávají vzkazy a úkoly. Vše se samozřejmě synchronizuje i do jejich tabletů a telefonů. Zapomněla maminka koupit mléko? Stačí při vaření zadat zprávu na Family Hubu. Tatínek i děti obdrží informaci na svých telefonech. Následně ji někdo z nich odškrtně a dá vědět, že mléko koupí, takže se v kuchyni nesejde několik litrů čerstvého mléka od každého člena domácnosti. A to je jen jeden z tisíců příkladů, jak můžete Family Hub využít. Lze na něm kreslit, poslouchat hudbu, zrcadlit obraz televizoru, vést si komplexní přehled o nakoupených potravinách včetně sledování jejich trvanlivosti. Všichni známe situaci, že po roce či dvou nacházíme v mrazničce jídlo, o kterém už jsme ani nevěděli, že tam je. A pak ho zbytečně vyhazujeme. S Family Hub je toto minulostí.

A při nakupování v supermarketu se můžete do své lednice i na dálku podívat, abyste se ubezpečili, že náhodou nekupujete zbytečně další čtvrtkilo másla... Family Hub můžete využít pochopitelně pro ovládání všech zařízení SmartThings, a to i hlasově – zatím tedy pouze ve vybraných světových jazycích včetně angličtiny.

Vaření jako ve sci-fi filmu

Samsung posouvá výrazně vpřed svět domácích spotřebičů díky mnoha chytrým funkcím. Ať už je to automatické nastavení sušičky podle aktuálně praného prádla, nebo automatické spuštění digestoře po zahájení vaření na indukční desce. Svým způsobem drobnosti, ale příjemné a užitečné. Odsavač díky tomu neušpiníte mastnými rukama během přípravy jídla. A co když je potřeba změnit nastavení? Můžete použít hlasový povel nebo mobil. Monitorovat lze tímto způsobem i varnou desku a nastavit u ní časovač.

Chytrá trouba Dual Cook Flex nesází pouze na digitální technologie. Její konstrukce s možností rozdělení vnitřního



prostoru na dvě zcela oddělené poloviny, přičemž každá má svůj ventilátor, vám umožní připravit dvě různá jídla najednou. Každé s odlišným nastavením teploty a způsobem pečení. Když budete vařit menší jídlo, lze zapnout jen horní nebo spodní polovinu a ušetřit až 20 % energie a času na předehřívání. „Lomená“ dvířka, jejichž horní polovinu otevřete zvlášť, takže vám ze spodní části trouby zbytečně neuniká teplo a neochlazujete tento prostor, jsou skutečným unikátem a Samsung je jedinou firmou na trhu, která takto konstruované trouby má.

A co smart funkce? Troubu můžete nastavovat a monitorovat na dálku, takže k ní nemusíte tak často chodit. Z dalších funkcí jmenujme ukládání rozličných receptů z webu a následně odesílání nastavení přípravy přímo do trouby. Vy nemusíte nic manuálně nastavovat a vložíte pokrm do pečicího prostoru. Chytré, pohodlné a rychlé.

SAMSUNG



Fotky: archivy výrobců, servisů a kolektivních systémů

Odvětví servisů domácích spotřebičů a elektroniky není v dobrém stavu. Ohrožuje ho nedostatek lidí

Aktuálně se blíží nová legislativa EU, která změní pravidla hry pozáručních oprav

Průměrná cena prodávaných spotřebičů v posledních letech rostla a lidé do domácích spotřebičů investují stále větší obnosy. Vedle toho přicházejí rozličné inovace, klesá spotřeba a sledovali jsme a nadále sledujeme nástup konektivity a smart koncepcí. To vše je součástí pokroku a masivních investic firem do vývoje nových technologií. Na úplně opačné straně spektra již dlouho stojí servisní prostředí. Výrobci celé roky snižovali ceny záručních paušálů, tím dostávají servisní organizace do ekonomických problémů, a proto se tyto organizace dále příliš nerozvíjí. A to jak po stránce technologické, tak i personální. Některé renomované značky už ale pochopily, že tudy cesta nevede. APPLiA CZ, sdružení výrobců domácích spotřebičů, navíc už loni začala řešit budoucí kritický nedostatek servisních pracovníků zahájením spolupráce přímo se středními odbornými školami.

- **Nová legislativa EU a boj proti nekvalitním spotřebičům**
- **Nové povinnosti pro výrobce. A jak to bude s povinným otevřením servisní dokumentace?**
- **Servisní prostředí si zaslouží pozornost výrobců**
- **Nové online nástroje a platformy chtějí svět servisů změnit. Jaký je jejich přínos? A jaká rizika?**



Mnoho levných spotřebičů nízké kvality slouží jen krátkou dobu. V lepším případě skončí ve sběrném dvoře a následně jsou rozebrány na suroviny, které mohou být recyklovány.

Dá se říct, že trh (nejen) s domácími spotřebiči je posledních několik desetiletí v krizi. Nejde o krizi z hlediska prodeje, ale o krizi ekologickou. Zejména asijské továrny chrlí miliony nepřilíš kvalitních výrobků, které firmy poptávají, nakupují a posléze pod svými značkami prodávají po celém světě včetně Evropy. Lidé si zvykli kupovat spotřebiče za doslova dumpingové ceny a odmítají platit víc. Na druhou stranu očekávají, že zařízení bude sloužit deset či patnáct let. Do slova a do písmene oxymoron. Když se jim produkt v poměrně krátkém čase rozbije, neprovádějí ho a rovnou jdou koupit nový.

Evropský boj za ekologii na trhu s elektronikou je vznešený a současně „donkichotský“

Evropská unie trh už mnoho let reguluje ve snaze snížit spotřebu energie. O něco později se začala věnovat také životnosti výrobků. Jejím hlavním cílem bylo a je zamezit tomu, aby lidé měnili některá zařízení už po pár měsících nebo pár letech služby, protože se velmi rychle porouchávají a finančně se nevyplácí je opravovat. Rozbitou elektroniku je složité a nákladné opravovat. Beze všech pochybností dává větší smysl, aby mířil do obchodů jeden výrobek, který bude stát víc peněz a bude sloužit delší dobu, než aby jich tam mířilo několiknásobně víc a plnily svůj účel dobu kratší.

Realita je jiná a navzdory snahám Unie se trajektorii nejspíš zcela změnit nepodaří. Pokud se například u pračky porouchá elektronika, pozáruční oprava se pohybuje klidně okolo 7 000 Kč. Bez ohledu na to, jak Evropa zasáhne do trhu, lidé si půjdou radši koupit pračku novou. A nejde jen o drahé komponenty. Cena práce neustále stoupá, techniků je málo a například v segmentu chlazení mohou zásahy do chladicího okruhu dělat pouze technici, kteří mají speciální osvědčení. Oprava tohoto typu se majiteli porouchané lednice prakticky nevyplácí, protože může být i dražší než lednice nová.

Dílčí úspěchy snaha EU ale má. V předchozích letech regulace ekodesignu

vymetla z trhu nejlacinější a nejméně kvalitní vysavače (en. štítky byly sice zrušeny, ale ekodesign platí pro vysavače nadále) a nyní přichází značné změny pro několik kategorií v segmentu velkých spotřebičů. Konkrétně se jedná o stejné skupiny, u kterých se v březnu 2021 definitivně změní energetické štítky (myčky, pračky, pračkosušičky a veškerá chladicí/mrazicí technika). Zda se unijní ideje podaří naplnit a kvalita produktů stoupne, nevíme. K určité kultivaci trhu by dojít mohlo podobně jako u vysavačů. Na druhou stranu jsou nároky Evropy na výrobce čím dál větší a při cenách, za které se průměrné spotřebiče prodávají, je těžké dosáhnout zisku. Co by trh i ekologie potřebovaly, je průměrná cena pračky nikoliv 8 000 Kč, ale 20 000 Kč, aby mířily do trhu především kvalitnější spotřebiče, které budou fungovat delší dobu bez poruchy. Takovou revoluci ovšem aktuální změny nezpůsobí, takže zůstává nadále viset ve vzduchu, zda v praxi nové právní úpravy stojí za těžkosti, které výrobcům způsobují.

Výrobci mají nové povinnosti

Velké změny, které zůstávají trochu ve stínu nových energetických štítků, jimž je celkem logicky věnována větší pozornost, přináší nová nařízení v oblasti opravitelnosti produktů. Výrobci budou muset splnit následující podmínky:

- Garance dodání vybraných náhradních dílů po dobu 7 let až 10 let v závislosti na produktové skupině a typu dílu
- Rychlejší dodání dílů do 15 pracovní dnů
- Opravitelnost produktů pomocí běžně dostupných nástrojů
- Uvolnění softwaru a schémat, které měly doposud výhradně autorizované servisy, také takzvaným odborným servisům

Opravitelnost a uvolnění servisní dokumentace

Pokud jde o „běžně dostupné nástroje“, snaží se Evropská komise dosáhnout toho, aby byla demontáž a oprava zařízení jednodušší. Na trhu se živě diskutuje o nové povinnosti otevřít servisní dokumentaci – to se samozřejmě týká pouze pozáručních oprav a výrobce má dle nové legislativy povinnost zmíněnou dokumentaci všem odborným servisům zpřístupnit. Konkrétně se v zákonu píše: „Po uplynutí dvou let od uvedení prvního kusu daného modelu nebo rovnocenného modelu na trh až do konce období uvedení v písmeni a) poskytne výrobce, dovozce nebo zplnomocněný zástupce odborným opravným přístup k informacím o opravách a údržbě spotřebiče...“

Písmeno „a“ uvádí dobu lišící se dle produktové skupiny. Navíc zákon obsahuje přímo seznam náhradních dílů, které musejí být k dispozici odborným servisům, ale nejen to. Druhý, kratší seznam pak přesně uvádí, co musí mít k dispozici nejen opravný, nýbrž také samotný spotřebitel. Většinou jde o věci, které je skutečně každý schopen vyměnit – například těsnění nebo plastové příslušenství spotřebičů apod.

Z výše popsaného vyplývá, že se ještě poměrně dlouhou dobu nic zásadního na trhu dít nebude. Zákon vstupuje v platnost jako celek až 1. března 2021. Vzhledem k povinnosti uvolnit technickou dokumentaci až dva roky od uvedení prvního kusu výrobku na trh, mají výrobci a do-



vozci stále dost času se s povinnostmi vypořádat. Máme z trhu potvrzeno, že některé firmy budou mít jako součást návodu seznam náhradních dílů, které bude možné použít k opravě, kde je lze objednávat a jak takovou opravu provést. To, zda to člověk dokáže, nebo využije služeb odborného či autorizovaného servisu, je pouze na něm.

Jelikož dnešní spotřebiče obsahují spoustu elektroniky a počítačových čipů, musíme se ptát, jestli nehrozí zvýšení počtu neodborných oprav. Zákon EU říká, že zástupci odborných oprav budou moci o technickou dokumentaci výrobce nebo dovozce žádat pouze v případě, že prokážou technickou způsobilost k dané činnosti, splňují platné předpisy týkající se opraven elektrických zařízení v dané zemi a mají sjednáno pojištění odpovědnosti vyplývající z jejich činnosti. Miloš Klatovec, majitel BMK servisu, se ovšem ptá: „Kdo a jak bude zjišťovat, kdo je a kdo není odborná opravna? Budou probíhat audity? Budou dána nějaká pravidla na vybavení, sklad a příjem oprav? Naše společnost je tímto způsobem kontrolována již několik let podle předpisů výrobce.“

Pravdou je, že česká legislativa pojem „odborná opravna“ v podstatě nezná. Odbornost dokládá daný technik při žádosti o živnostenské oprávnění potvrzením o svém vzdělání, což znamená, že je odbornost vlastně potvrzena pouze v teoretické rovině. Technik nebo servis už nemusí prokázat, jakým vybavením disponuje. Jinými slovy, jako odborný servis se může prokázat samostatný technik s garáží a kutilskou dílnou stejně jako plně vybavený profesionální servis s antistatickou, pravidelně kalibrovanými měřicími přístroji a dalšími zařízeními. Evropská legislativa dává smysl a hovoří jasně. Její aplikace na národní úrovni se ovšem ukazuje jako složitější. Klatovec tak svou reakci na novinky uzavírá slovy: „Svět opraváren je v Česku jedna velká džungle. Opravovat může v podstatě kdokoli, kdo na to má papír.“



Servis si zaslouží pozornost

Opravy elektroniky a spotřebičů jsou na trhu velkým a poměrně třesnutým tématem už mnoho let. V devadesátých letech zde vznikla spousta rodinných firem, které se začaly servisu věnovat, a tyto firmy fungují dodnes. Častý nezájem mladší generace o tuto činnost, a to nejen v rámci těchto rodin, ale obecně, představuje poměrně velký problém do budoucna. Takovým symbolem odcházení generace zakladatelů servisů je nedávné úmrtí jednoho z majitelů Perfekt Servisu Lubomíra Solčianského. Šlo o skutečného „srcaře“, který tímto oborem žil a v branži se těšil velké úctě.

Bolesti servisů ovšem vnímají i mladší ročníky. Při přípravě článku nás Tomáš Kopp ze společnosti AP Servis upozornil na průzkum, který provádělo v roce 2019 Sdružení českých spotřebitelů. Zjištěno bylo, že téměř polovina Čechů nedůvěřuje opravám spotřebičů a pozáručních oprav nevyužívá. Důvodem je často příliš vysoká cena opravy nebo problém s nedostupností náhradních dílů. Kopp vidí důvody neuspokojivého stavu také v přístupu výrobců a dodává: „Výrobci delegovali převážnou část této agendy na své servisní sítě. Podílejí se tak minimálně na reálné správě či kultivaci servisního prostředí. Cena stanovená reálným trhem je u pozáručních oprav asi o 30 až 40 % vyšší než v rámci záručních paušálů. V záruční opravě nemá servis ani zisk na náhradních dílech a nezbyvá než tlačit na výrobce a pojišťovny, aby zvýšili záruční tarify. Nechceme přece, aby se servisní technici věnovali jen pozáručnímu byznysu a pro ten záruční nebyly dostatečné kapacity.“

Pan Kopp má v mnohém pravdu, ale my si dovolíme podotknout, že některé firmy z branže už před pár lety začaly otáčet kormidlem, vědomy si toho, že snižováním financí do servisního prostředí si řežou větev samy pod sebou. Poprodejní servis se naopak stává pro mnohé z nich velkým tématem a nástrojem v rámci konkurenčního boje. Idea to není

příliš složitá – u spokojeného zákazníka je pravděpodobnost opětovného nákupu spotřebičů stejné značky rozhodně vyšší než u někoho, kdo zahltí internetová fóra rozhořčenými příspěvky o zpackané opravě nebo příliš dlouho trvajícím vyřízení opravy. Nejdále je v této věci firma Miele, která má svůj vlastní servis na vysoce nadstandardní úrovni. A víme o dalších, kteří prémiový servis chystají. Nedávno o něm hovořil například v rozhovoru pro náš časopis také Jan Šach, generální ředitel Candy Hoover ČR.

Zmíněný AP Servis přišel v posledních letech s některými novinkami, jimiž se snaží posunout svět servisů o něco kupředu a vymanit ho z určité stagnace. Například začal prodávat náhradní díly pro spotřebiče Whirlpool a Indesit online, čímž bojuje s problémem neautorizovaných servisů, které nabízejí levnou práci, ale předražují náhradní díly. Došlo také



k transformaci čistě B2B činnosti na B2C – koncový zákazník má možnost si porovnat cenu náhradních dílů. AP Servis si tuto svou aktivitu pochvaluje – podle vyjádření firmy jde o úspěšný projekt, který se vyplatil všem stranám – zákazníkovi, výrobci i samotnému provozovateli. Dalším příspěvkem této společnosti k modernizaci a zlepšení péče o spotřebiče jsou videonávody malých oprav, které si může provést uživatel doma sám. AP Servis je sdílí na YouTube.

AP Servis také naši redakci informoval, že by rád prodával náhradní díly nejen pro výrobky z dílny Whirlpool, ale všech značek a aktivně hledá partnera pro tuto činnost – cílem je vytvořit systém pro prodej a zásobování techniků náhradními díly pro většinu produkce na trhu. Firma si myslí, že k něčemu podobnému trh už stejně směřuje, protože i v oblasti servisů probíhá konsolidace.

Nedostatek techniků představuje velký problém. APPLiA CZ se snaží věc řešit

Sdružení APPLiA CZ, tvořené předními výrobci domácích spotřebičů, se začalo v roce 2019 budoucnosti servisů a opraváren věnovat. Zahájilo spolupráci se čtyřmi středními odbornými školami v Praze, Plzni, Ostravě a Chomutově. V létě 2020 již došlo k vybavení těchto škol, a hlavně k prvnímu důkladnému proškolení pedagogů a mistrů odborného výcviku. Pořádný rozjezd projektu letos sice zbrzdila pandemie koronaviru, ale Radek Hacaperka, generální ředitel APPLiA CZ, nás zkrájě prosince ujistil, že plán vychovat nové servisní techniky pokračuje a pokračovat bude. „Máme realistická očekávání. V každé škole je v každém ročníku 15 až 20 žáků. Když se ze dvou až tří na konci každého ročníku stanou opraváři domácích spotřebičů, budeme spokojeni. Výrobci si uvědomují, že aktuální stav tohoto sektoru je špatný a že se mu nikdo příliš nevěnoval. To je také důvod, proč se s tím rozhodla APPLiA CZ něco dělat,“ sdělil SELLu Hacaperka a pokračoval: „Dobroli jsme se školami, že se oboru budou věnovat žáci od druhého ročníku, protože první ročník je spíše věnován základům elektrotechniky. Ve druhém bude probíhat praktická výuka se spotřebiči, které do projektu vložili naši členové, kteří se projektu účastní, a ve třetím ročníku by měli jít vybraní žáci na praxi do odborných servisů v daných regionech. Věřím, že projekt bude úspěšný a přispěje k zajištění budoucnosti servisních služeb u nás. Co nám ještě k úplné spokojenosti chybí, je odpovídající odborná učebnice. Ale i na tomto se nyní pracuje a věříme, že ji budeme mít do příštího školního roku.“

Jeho slova doplňuje Miloslav Klatovec: „BMK servis je do tohoto projektu také zapojen. Naši technici se podíleli na školení mistrů odborného výcviku jednotlivých škol, a to v segmentu SDA. Byl bych rád, kdyby toto naše společné snažení přineslo úspěšné výsledky a mohli jsme si říct, že jsme pro tento obor udělali maximum. V tomto ohledu jsem ze zkušenosti spíše pesimista, ale rád bych se mýlil. A proč jsem pesimista? Nejde jen o to, že mladí nejeví zájem o obor 'elektro'. Velký problém představuje fakt, že ten, kdo servisuje, nechce dělat záruční opravy, které znamenají méně peněz

a neustálé dohady se spotřebiteli i prodejci. Nakonec se zamítnutá reklamace obrátí proti samotnému servisu, protože obchodní zástupce rozhodne o uznání reklamace...“

Nové nástroje chtějí přispět ke zlepšení servisní sítě

V oboru servisů elektroniky a spotřebičů dochází v posledních letech také ke vzniku nových platforem, které se snaží tradičním firmám konkurovat a vytvářet pro spotřebitele určitou alternativu. Už několik let funguje takzvaná Opravárna Jana Charváta, která umožňuje jednotlivým servisům i samostatným opravářům zaregistrovat se a v rámci tohoto systému přijímat objednávky a realizovat pozáruční opravy. Určitý problém ale spatřujeme v tom, že tato platforma, Opravárna, nese za opravy provedené partnerskou třetí stranou žádnou odpovědnost. Logicky tak hrozí, že v případě neodborné opravy nepojištěným technikem může nastat poměrně velký malér. A to nejen finanční, ale hlavně zdraví a život ohrožující. Navíc Opravárna ani žádný jiný subjekt negarantují odbornou způsobilost opravářů...

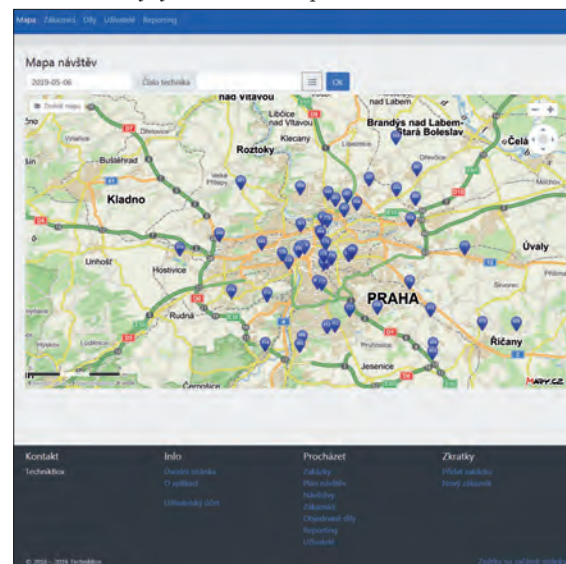
Miloslav Klatovec při zmínce o Opravárně nejde pro ostřejší slova daleko: „O projektu tohoto pána jsem se doslechl z živého vysílání Radiožurnálu, kde byl jako host Lucie Výborné, a mohu říct, že jeho rétorika a jeho představa o opravách jsou na míle vzdálené odborným servisům. Jeho čas se zastavil v devadesátých letech. Včetně účtování za práci.“

Podobnou platformu se snaží rozběhnout i Tomáš Kopp z AP Servisu – ostatně samotný AP Servis ji už používá. Na rozdíl od Opravárny je jeho cílem vytvořit skutečnou partnerskou servisní síť s velkým zázemím, které do začátku představuje AP Servis jako takový. Idea projektu je vlastně taková, aby v Česku vznikl celorepublikový servis zajišťující služby opravdu na celém území státu. Tomáš Kopp popisuje TechnikBox takto: „V první fázi chceme podporovat lokálnost, tedy registrovat a přinést ucelenou databázi techniků a jejich hodnocení, aby vznikla online platforma, kde mohou tito technici najít práci, a byli motivováni náš nástroj používat. TechnikBox je připravený i na zprostředkování záručních oprav, což jsou v podstatě i ty od pojistoven. Každý

technik bude autorizovaný a budeme vyžadovat předložení profesního osvědčení a naši seniorní technici budou posuzovat jejich odbornost. Chceme také využít zázemí v AP Servisu pro rekvalifikace a školení.“

Kopp přiznává, že ručit za opravy zatím ani jeho platforma nemůže, i když si je této problematiky vědom. „Nebudu lhát, jde o zásadní investici už v rámci pojetí finančních služeb třetích stran. Máme garanci oprav v plánu, ale spíše v budoucnu, protože je to skutečně finančně náročná záležitost. Nejprve potřebujeme zajistit celorepublikové pokrytí a zapojení techniků, abychom neměli na stole pouze fiktivní služby, kdy budeme lidem posílat peníze zpět a říkat jim, že nás to mrzí, ale servisní technika jsme pro ně nenašli.“

TechnikBox nás v redakci zaujal, protože umožňuje jednoduchou a přehlednou



Platforma TechnikBox chce zrevolucionizovat servisní prostředí v České republice. Na obrázku webové rozhraní online aplikace s mapou servisních zakázek.

správu zakázek. Aktuálně se spouští další částí systému, jako je online tržiště oprav – technik bude mít nově možnost přímo v aplikaci sbírat zakázky. V roce 2021 mají přibýt ještě další inovace – GPS tracking, reportování a vytváření chytrých zásob s cílem zvýšit efektivitu a zapojit více skladů. Nemělo by být pak nutné objednávat náhradní díl třeba v Itálii u výrobce, když už někomu v Česku na skladě leží. TechnikBox tím chce přispět mimo jiné k snížení ekologické zátěže. Zda se tuto aktivitu, s níž chce Kopp oslovit prakticky všechny výrobce a maximum servisů, podaří rozběhnout, je ve hvězdách. Velkou revoluci s ohledem na konzervativnost jednotlivých firem ovšem v nejbližší době nečekáme.

Lubor Jarkovský



Indukční varná deska s integrovaným odsavačem par

**NOVINKA**

Indukční varná deska WVH 92 K kombinovaná s odsavačem par v šíři 83 cm spojuje dva spotřebiče do jednoho. Díky tomu nabízí originální řešení varného centra v kuchyni. Praktické jsou i 4 varné zóny, automatické funkce a Power Management.



Hřejivá domácnost s rustikálními spotřebiči Whirlpool a Indesit

Design domácích spotřebičů dokáže učinit z kuchyně svěží moderní prostor, ale stejně tak místo, které odkazuje k tradicím a nostalgicky vzpomínané minulosti, kdy naše babičky a prababičky zadělávaly na chleba nebo pekly vláčné makové buchty. Rustikální produktové řady Whirlpool a Indesit mohou přispět k vytvoření útulné venkovské kuchyně, která pro mnoho z nás zůstává symbolem poctivého dobrého jídla. A přestože tyto spotřebiče oblékají kabát let minulých, jedná se o moderní výrobky připravené splnit nároky současných spotřebitelů.

V rámci rustikálních řad dorazily na trh v posledních týdnech nebo měsících novinky. Whirlpool má v nabídce vestavnou troubu a plynovou varnou desku ve dvou provedeních. Indesit elektrický sporák s plynovou deskou.

Trouby

Na výběr je jasmínový nebo antracitový finiš u této novinky, která nabízí 73 litrů vnitřního objemu. Všimněte si zaoblených tvarů i oblých křivek skla dvířek – sklo připomíná svým tvarem tradiční pec. Rustikální dojem dotvářejí jak madlo v barvě bronzu, tak ovládací knoflíky a centrálně umístěný hodinový ciferník s funkcí minutky. Trouba má osm funkcí včetně horkého vzduchu s kruhovým topným tělesem a najdete u ní třívrstvé sklo dvířek, která jsou navíc aktivně ochlazována ventilátorem. Každý zákazník u dvířek určitě ocení i jejich pomalé a jemné otevírání. Novinka spadající do energetické třídy A nese označení WTA C 8411 SC OW (jasmín) a WTA C 8411 SC AN (antracit).



Plynové varné desky

Ideálním partnerem pro prezentované trouby jsou designově a barevně sladěné varné desky vybavené 4 plynovými hořáky; jeden z nich je trojkorunkový. Samozřejmě nechybějí ani bezpečnostní ventily a tradiční knoflíkové ovládání s integrova-



ným zapalováním. Desky mají šířku 59 cm a jsou osazeny dvěma kvalitními litinovými mřížkami. Antracitový model má označení GMT 6422 AN a jasmínový GMT 6422 OW.

Sporáky

Přestože stále více zákazníků dává přednost vestavným spotřebičům, nemalou skupinu nadále tvoří ti, kdo vybírají volně stojící sporák. Jestliže preferují rustikální design, můžete jim doporučit novinku od značky Indesit. Na výběr je opět buď v jasmínové barvě, nebo antracitové. Jedná se o nejrozšířenější koncepci sporáku s šířkou 50 cm, elektrickou troubou a plynovou varnou deskou, na níž se nacházejí 4 hořáky. Trouba má objem 60 litrů a pro její čištění lze využít systém Hydroclean – rozpuštění nečistot pomocí páry. Antracitový model má označení IS5G8MHA/E a jasmínový IS5G8MHJ/E. Oba spadají do energetické třídy A.



Bosch Home Connect patří mezi nejvyšší smart systémy, pokud budeme porovnávat jednotlivá řešení tradičních evropských a amerických výrobců domácích spotřebičů. Home Connect ale obstojí i při srovnání s řešeními asijských technologických lídrů, jako jsou LG nebo Samsung.



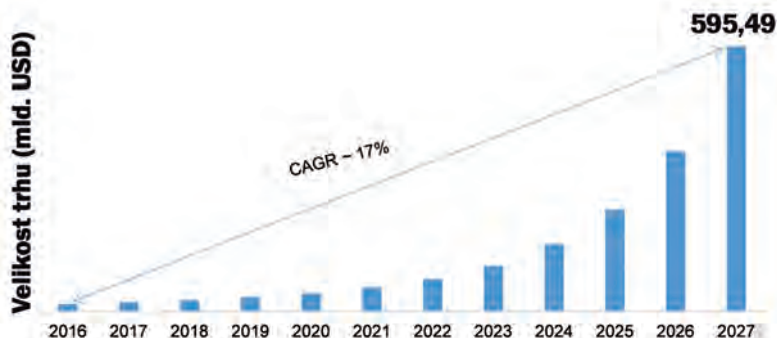
Nástup smart spotřebičů je nevyhnutelný. Tradiční značky čeká velký střet s dravou asijskou konkurencí

Stejně jako můžeme vést lýtý argumentační boj o tom, zda elektromobily dospěly technologicky do fáze, aby byly schopné nahradit auta se spalovacími motory, můžeme válčit o smyslu spotřebičů s konektivitou. Jejich odmítání je ale podobně marné jako odmítání aut na baterku – globální trend je v obou případech natolik silný, že rozmach elektrických aut i chytrých spotřebičů asi nikdo nezastaví. Mezitím se na trhu stále zřetelněji rýsuje velký souboj následujícího desetiletí – tradiční vs. asijské výrobce.

Úvodní paralela s elektromobily není úplně přesná, protože v případě aut s akumulátory existuje spousta objektivních faktorů, proč je jejich masové rozšiřování zatím problematické – ať už to je obrázek stovek natažených kabelů napříč chodníky (jako v Norsku), poměrně neekologické lithiové baterie, otázka výroby elektriny (a její ekologičnosti), omezený dojezd (závislý zejména na okolní teplotě), mnohem delší proces doplňování energie než plnění nádrže benzinem či naftou atd. Ale tento článek samozřejmě není o elektroautech.

Smart spotřebiče jsou přece jenom v jiné pozici. Co oba světy spojuje, je nevyhnutelnost, s jakou se mění a budou dál měnit. Pokud jde o spotřebiče, fungují úplně stejně jako jejich několik předchozích generací – nejde o technologickou revoluci, nýbrž evoluci v podobě jedné nově přidané technologie. Přestože se může zdát konektivita u spotřebičů jako nadbytečná, až zbytečná, vlastně jako takové efektní marketingové pozlátko, nese v sobě mnohem víc, než je na první pohled vidět. A hlavně, hlavně otevírá dveře pro budoucí vizi moderní domácnosti, kde jsou jednotlivá zařízení propojena, komunikují spolu a pracují v určité souhře takovým způsobem, že některé činnosti, jimiž dnes trávíme čas, přemýšlíme nad nimi a musíme jim věnovat pozornost, proběhnou automaticky na pozadí, aniž bychom je museli aktivně řešit. Konektivita a smart koncepce zvyšují úroveň automatizace – stejně jako to udělal příchod automatických praček, myček nádobí nebo přednastavených programů v mikrovlnkách nebo troubách. Konektivita nestojí někde mimo, není prvkem, který se silou tlačí do spotřebičů, i když v nich nemá co dělat. Je prostě jen dalším vývojovým krokem pro zvýšení samostatnosti domácí techniky a uživatelského komfortu. A na těchto pilířích stojí vývoj domácích spotřebičů od svého počátku. Společnost Market Research Future v nedávné studii uvedla, že očekává v roce 2027 globální prodeje smart spotřebičů v hodnotě přes 595 miliard dolarů, přičemž tempo růstu by se do té doby mělo držet zhruba 17 % ročně.

V Česku a mnoha dalších zemích bude rychlejší nástup smart techniky zdržovat absence podpory lokálního jazyka ze strany chytrých hlasových asistentů. Možnost integrovat spotřebiče a další výrobky do koncepce chytré domácnosti Google, Amazon či Apple posouvá uživatelský komfort ještě výš. Dokud některý z technologických obrů nespustí podporu češtiny, nebude trh se smart výrobky moci plně rozvinout svůj potenciál.



Odhadovaný vývoj trhu se smart domácími spotřebiči. CAGR (compound annual growth) je ukazatel průměrného tempa růstu.

Situace na trhu smart spotřebičů

Když se podíváme blíže na trh domácích spotřebičů, zůstává konektivita spíše nadstandardní funkcí. A u vestavných modelů, kterým věnujeme toto vydání, jich smart koncepcí využívá ještě méně. Nejširší nabídku na našem trhu má BSH. Jeho systém Home Connect navíc už několik let postupně proniká do stále levnějších modelů.

Druhou firmou s širokou podporou konektivity v segmentu vaření je Candy Hoover, respektive nyní už bychom měli psát spíš Haier. Ten ale vestavbu prozatím pod svou primární značkou v Česku nemá, což by se mělo změnit zhruba v polovině příštího roku. Společnost Candy Hoover hodně vsadila na smart spotřebiče ještě v době, kdy ji vlastnila rodina Fumagalliových. Pravdou je, že aplikace vyvinuté pro spotřebiče Candy a Hoover mají určité rezervy, což je také důvod, proč nově uváděné modely smart spotřebičů těchto značek používají už aplikaci jinou. Modernější, vyspělejší a lépe fungující hOn z dílny Haieru, která se bude používat pro všechny produkty této firmy bez ohledu na značku. Se staršími modely na ni bohužel přejít nelze.

Miele se konektivité věnuje už několik let – lídr v prémiovém segmentu si nemůže dovolit žádný přešlap, takže systém funguje dobře. Na druhou stranu není toto téma pro Miele až tak zásadní, protože jeho spotřebiče nekupuje logicky mnoho mladých lidí, tedy těch z nativně digitální generace. U starších ročníků není o konektivitu velký zájem. Miele ovšem ukazuje, že firma, která chce zůstat v roli předního inovátora, nemůže smart

koncepce ignorovat bez ohledu na současné prodeje a poptávku. Musí být připravena, až trh dospěje do fáze, kdy bude „smart“ standardem. Některé firmy pak budou dohánět prospané roky, zatímco Miele už nabídne odladěné a plně funkční řešení.

S konektivitou koketují i Beko, Electrolux nebo Whirlpool – zatím ale vysílají do trhu jen pár vlaštovek a sbírají ohlas zákazníků. Neřeší konektivitu komplexní nabídkou jako předcházející jmenované firmy.



Samsung posouvá svou koncepci chytré domácnosti ještě dál díky chladničce Family Hub, která rozšiřuje možnosti využití smart funkcí. Uživatel není závislý na svém telefonu nebo tabletu, ale má epicentrum „smart home“ přímo ve své kuchyni, kde ho může používat a sdílet rodina i hosté.

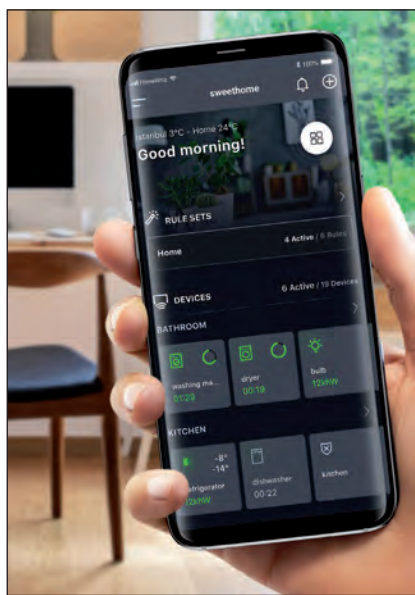
Velká výhoda asijských značek

Pro koho je naopak konektivita naprosto zásadní, jsou asijské značky. Zejména LG a Samsung mají jednu z nejlepších aplikací a smart systémů na trhu. Technologická výbava spotřebičů je také mimořádná. Proč? Protože tyto firmy mají oproti všem tradičním výrobcům spotřebičů jednu obrovskou výhodu – jsou technologickými lídry, vyvíjejí počítačové čipy, procesory, displeje a vlastní software. I BSH, které má ze všech tradičních značek po funkční stránce nejvyspělejší smart systém, je odkázáno na skupování digitálních startupů a nákup všelijakých komponent od třetích stran, zatímco asijské firmy si většinu věcí vyvíjejí samy. Stačí se podívat na kvalitu displeje a operačního systému u chladničky Family Hub od Samsungu. Už první verze fungovala perfektně díky vyladěnému softwaru a kvalitnímu dotykovému panelu, tedy v reálu bez zpožděných reakcí a podobně, s nimiž jsme se setkali u jiných značek, které na veletrzích představily spotřebiče s dotykovými displeji a posléze některé z nich uvedly na trh. Když nakupujete v Číně od třetí strany a máte různé dodavatele různých počítačových komponent, nemusí to dopadnout dobře. Výsledek bývá minimálně kostrbatý.

U Samsungu a LG je zatím největším handicapem, že u nás nejsou etablované na trhu vestavných spotřebičů, i když Samsung už na tom od loňska pracuje. Poměrně logicky začal s nabídkou cenově dostupnějších modelů, takže smart trouby prodává nadále pouze jednu, ale to není při pohledu na šachovnici tržního boje tak podstatné. Není důležitý stav hry teď. Důležité je, jaké budou následovat další tahy a jak se bude partie vyvíjet v celé příští dekádě. A v delším horizontu budou asijské značky ze své silné pozice v oblasti digitálních technologií, počítačů a spotřební elektroniky těžit stejně jako z finančního zázemí či jen prostého faktu, že je při výběru nyní dospívající generace nebude „diskriminovat“ jako ta současná v produktivním věku, jejíž velká část inklinuje při výběru k tradičním značkám.

Z těchto důvodů budou představovat asijské technologické giganti pro tradiční evropské a americké výrobce stále větší problém. Nehledě na to, že některé asijské firmy, tedy přesněji řečeno ty čínské, si v posledních letech koupily evropské základny a koncový zákazník bude jejich zboží kupovat v domnění, že podporuje zavedeného italského nebo slovenského výrobce.

Opomenout nesmíme ani neúprosnou realitu toho, že pro Candy i Gorenje znamenala integrace do skupin Haier, respektive Hisense v podstatě záchranu. Není to jen názor naší redakce, ale v debatách o trhu nám stejný pohled na věc potvrdili také někteří zástupci a obchodní partneři obou společností. Samozřejmě mimo záznam.



Turecký Arçelik vyvinul pro své spotřebiče značek Arçelik, Beko, Blomberg a Grundig systém HomeWhiz. Jednoznačně lepší cesta než mít pro každou značku separátní aplikaci.



Čínský Haier pracuje na konceptu chytré domácnosti už celé roky. Brzy začnou prémiové smart spotřebiče této značky mířit také na český trh.

Veni, vidí, vicí

Velmi zajímavá je také situace, v níž se nachází LG. Firma už to s vestavbami před pár lety zlehka zkusila, ale zase je z nabídky stáhla. Celé roky je rozmach LG v Česku do značné míry srážen globálními rozhodnutími přijímanými pro celý region střední Evropy. Různé redukce oddělení, tápání a obchodní úpadek mobilní divize, přesuny do Polska a všelijaké zásadní změny v portfoliu a přílišný důraz na aktuální čísla a aktuální výkonnost, nikoliv dlouhodobou vizi jsou problém. Paradox přitom je, že LG je poslední měsíce nejrychleji rostoucí firmou na trhu a v jeden moment dokonce překonalo v objemu prodeje Electrolux. Uvážíme-li, že LG prodává v podstatě jen pračky, sušičky a chladničky, zatímco Electrolux úplně vše včetně vestaveb, je

to až neuvěřitelný úspěch korejské firmy. Nutno podotknout, že dynamika Samsungu je v průběhu pandemie také obrovská. U obou korejských firem je zjevné, že mají extrémně silnou pozici na internetu a uzavření obchodů je vlastně negativně nepostihlo, spíše naopak.

Z předchozího popsaného a zkušenosti posledních let vyplývá, že jak Samsung, tak LG mají obrovský potenciál růstu. Samsung musí se svými vestavbami proniknout do kuchyňských studií a dokončit svou transformaci v mainstreamovou značku domácích spotřebičů. A LG by mělo tento proces zahájit. Během následujících deseti let pak mohou významně překreslit mapu trhu. Dlouhodobý lídr českého trhu Electrolux už nemá příliš kam růst a bude primárně jen hájit vydané pozice, což bude proti dravé asijské konkurenci s nekonečným fondem digitálních inovací a velkých peněz opravdu složitá bitva. BSH toto čeká v celoevropském měřítku, kde je firma nadále jedničkou, a jsme zvědaví, zda tuto pozici v příští dekádě udrží. Proměnu z výrobce „domácího hardwaru“ v dodavatele komplexních řešení zahájila na rozdíl od Whirlpoolu, ale i Electroluxu mnohem rychleji a razantněji. Na druhou stranu se BSH celé roky potýká s obrovskou cenovou erozí, což v retailu vede k jednomu jedinému – prodejci se snaží převést zákazníka argumenty k výrobku jiné značky, kde mají větší marži. I proto se BSH už před několika lety zaměřilo na online kanál, kde tato míra ovlivnění zákazníka ze strany prodejce není možná. Přílišná cenová eroze ale přetrvává.

Přehled produktů – smart trouby

V aktuálním vydání se na následujících stranách věnujeme smart troubám, kterých není na trhu mnoho. Jejich počet pochopitelně bude v následujících letech stoupat a přibudou i další značky, které konektivitu u vestavby včetně trub nabídnou. Zatím jde každopádně o okrajovou záležitost, jak můžete vidět na následujících stranách.

AEG

900 CookView BSK999330M

- Multifunkční trouba se 100% párou
- 70 l
- 255 přednastavených receptů
- Integrovaná kamera
- En. třída A++

Švédský výrobce nejprve uvedl tento typ trouby na trh pod značkou Electrolux, ale s ohledem na zásadní změnu pozice značky AEG na českém trhu se objevila také v jejím portfoliu. Koncepte a výrobní platforma jsou shodné, technologie též. Verze AEG se liší hlavně designem. Trouba kombinuje většinu v současnosti dostupných technologií přípravy jídla. Je vybavena parním generátorem a disponuje všemi druhy tradičního ohřevu. Umožňuje tedy pečení s připařováním, vaření ve 100% páře a vaření metodou sous-vide. K tomu přidává barevný displej (u AEG ovšem doplněný tradičním otočným voličem), konektivitu a smart funkce včetně možnosti sledovat pečení na dálku pomocí integrované kamery v pečicím prostoru. Uživatel tak nemusí kvůli kontrole stavu pokrmu k troubě pokaždé chodit. Nechybí ani nabídka parních funkcí se systémem Steamify – uživatel jen zadá teplotu přípravy a trouba sama určí intenzitu páry. Součástí výbavy je masová sonda.



Dostupnost: v prodeji



Beko BIDM 19700 XDS

- Multifunkční trouba se 100% párou
- 71 l
- 82 přednastavených receptů
- Masová sonda
- En. třída A+

Beko s uvedením smart spotřebičů poměrně dlouho otálelo a vyčkávalo, jak bude trh k těmto modelům přistupovat. Postupně ale zahájilo pilotní uvedení systému HomeWhiz, u něhož lze ocenit, že funguje pro výrobky Beko, Blomberg i Grundig. Do přehledu zařazená trouba je aktuální vlajkovou lodí značky s velkým barevným a dotykovým displejem, nabídkou 20 programů a 82 automatických receptů s fotkami a postupy. Když při pečení otevřete dvířka, ventilátor se zastaví, aby na vás nefoukal z trouby horký vzduch. Dalšími funkcemi jsou rychlopředehřev Booster nebo nízkoteplotní pečení už od 50 °C. Speciální program lze nastavit na dobu až 15 hodin. Dvířka se vyznačují nejen funkcí SoftClose, ale také SoftOpen s pozvolným otevíráním. Čištění trouby se provádí pomocí páry v rámci programu SimpleSteam. Zadní stěna je katalytická. Součástí výbavy je i dvojitý teleskopický výsuv. Dvířka obsahují 3 skla.

Dostupnost: v prodeji

Dual Cook

Pečte dvě různá jídla
naráz díky flexi dvířkám





Dostupnost: v prodeji

Bosch Serie | 6 HBG5780S6

- Multifunkční trouba
- 71 l
- 30 přednastavených receptů
- Pyrolýza
- En. třída A

Německý Bosch uvedl první vestavné trouby s konektivitou, když představil vlnkovou řadu Serie | 6. Systémem Home Connect ale postupně proniká do nižších cenových kategorií, jak dokazuje tato novinka z letošního jara. U trouby vybavené 3D horkým vzduchem (možnost péct až na 3 úrovních najednou) a funkcí AutoPilot30 s 30 přednastavenými automatickými programy můžete využít i aplikaci Home Connect, jejímž prostřednictvím získáte přístup k množství receptů s podrobným postupem přípravy jídla. Nastavení pečení odešle aplikace do trouby a vy nemusíte nic manuálně nastavovat. Home Connect slouží také ke změně nastavení či diagnostice spotřebiče. Praktický je i systém pro instalaci teleskopických výsuvů na jakoukoliv úroveň v pečicím prostoru. Ovládání řeší Bosch pomocí dvou zápusných otočných voličů doplněných o dotykové ikony a jednoduchý displej. K čištění vnitřního prostoru slouží pyrolytický program.

Candy Essenza FCXNE828X WIFI

- Multifunkční trouba
- 80 l
- 8 programů
- Pyrolýza
- En. třída A+

Novinka spadá do kategorie cenově dostupnějších smart trub – nenabízí tak sofistikované a pokročilé funkce jako výrazně dražší modely značek AEG, Beko nebo Whirlpool, ale její pořizovací cena je také 2× až 3× nižší. Trouba cílí na zákazníky, kteří nechtějí platit za parní generátor, barevný LCD displej a další nadstandardní prvky, ale přesto chtějí smart spotřebič s wi-fi. Leckoho tento model řady Essenza zaujme i velkým vnitřním objemem 80 l. Nechybí jeden pár teleskopických výsuvů, pravý horký vzduch, pomalé otevírání dvířek se 2 skly a jednoduché dotykové ovládání. Pomocí aplikace Simply Fi lze troubu kontrolovat a ovládat na dálku.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Hoover H-KEEPHEAT 700 HODP0007BI

- Multifunkční trouba
- 75 l
- 15 programů
- Udržení jídla při teplotě pro servírování až 7 dní
- En. třída A

Technologicky se vymykající trouba značky Hoover zcela výjimečně zaujala loni i mainstreamová technická média, která se jinak věnují výhradně spotřební elektronice, mobilům a počítačům. Důvod? Unikátní funkce EXEVER, pomocí níž je trouba schopna při teplotě 63 °C nebo 70 °C udržet jídlo jako čerstvě uvařené po dobu až 7 dnů. Uvedená teplota je totiž dostatečně vysoká, aby se v jídle nemohly množit bakterie, ale současně dostatečně nízká, aby se jídlo nevysušilo a neznechodilo. Spotřeba v tomto programu je podle Hooveru velmi nízká. Trouba je dále vybavena smart funkcemi, konektivitou, programy pro nízkoteplotní vaření či 2 ventilátory. Vnitřní prostor lze totiž rozdělit na 2 oddělené části a péct 2 zcela rozdílná jídla.

CANDY

COLLEZIONE

ESSENZA

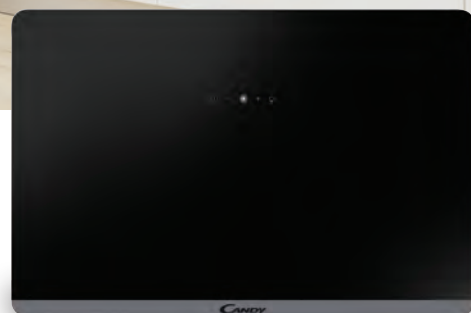
INTELENTNÍ VAŘENÍ V NOVÉM DESIGNU



Vestavné spotřebiče řady ESSENZA jsou určeny milovníkům vaření, kteří chtějí, aby jejich kuchyně byla pěkná a moderní, ale také vysoce inteligentní a funkční. Nově byla řada doplněna o **výkonné odsavače par** v šíři 60 i 90 cm. Klasické **komínové odsavače** pro odtažení i recirkulaci ovládáte dotykem, ale disponují také ovládáním pomocí smartphonu s připojením k Wi-Fi nebo Bluetooth. Stejně tak i **nástěnný odsavač par** v designovém provedení matné černé lakované sklo. Díky vysokému výkonu a kvalitnímu systému filtrace budete mít v kuchyni čistý vzduch bez nepříjemných pachů i při přípravě velké rodinné večeře.

Stáhněte si nyní aplikaci simply-Fi

simply **Fi**
CONNECTED TO YOUR LIFE



www.candy.cz



Dostupnost: v prodeji

Miele H 7464 BP

- Multifunkční trouba s připařováním
- 76 l
- Automatické programy
- Integrovaný parní generátor
- En. třída A+

Z nové „generace 7000“ od značky Miele jsme vybrali do přehledu model nadstandardně vybavené trouby. Stejně jako u dalších produktů v této řadě má zákazník na výběr 3 provedení – nerez, grafitovou šedou a obsidiánovou černou. Trouba má na čelní straně menší displej doplněný přehledným ovládním, které tvoří dotykové ikony funkcí. Údržba je díky tomu jednodušší a rychlejší. Díky konektivité můžete troubu na dálku nastavovat a ovládat. Nechybí funkce připařování během pečení nebo systém TasteControl, který dokáže velmi rychle ochladit pečící prostor, aby se jídlo nepřepekló. Miele přidává také teplotní sondu. V případě pyrolytického čištění je výhodou možnost ponechat příslušenství pečícího prostoru na místě.

Samsung Dual Cook Flex NV75N7677RS/E0

- Multifunkční trouba s možností rozdělení peč. prostoru
- 75 l
- Automatické programy
- Dvířka Dual Cook Flex
- En. třída A+

Je tomu rok, co korejský Samsung vstoupil na český trh vestavných spotřebičů. Nabídka se od začátku letošního roku už příliš nerozšířila a novinky jsou očekávány až příští rok. Dočkat bychom se snad mohli i nové řady Infinite Line, jejíž fotku jsme dali Samsungu na aktuální titulku SELLu. V aktuální nabídce má firma jeden model trouby s konektivitou. Jedná se o troubu typu Dual Cook Flex s možností rozdělení pečícího prostoru na dvě oddělené zóny a „půlenými“ dvířky. Výhodou je možnost otevřít je buď celá, nebo pouze jejich horní část, aby ze spodního pečícího oddílu neunikalo teplo. Trouba má 2 ventilátory, aby mohla v případě rozdělení péct v obou částech pomocí horkého vzduchu. Praktická je i možnost použít pouze jeden z prostorů, a ušetřit tak za energii. Klasické pečení v celé troubě bez dělicí desky je pochopitelně také možné. Čištění probíhá pomocí pyrolýzy. Ke smart funkcím má uživatel přístup prostřednictvím aplikace SmartThings, kde najde jak různé recepty, tak možnost ukládat si svá vlastní nastavení a postupy.



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
1. pololetí 2021**

Whirlpool W111 OP1 4S2 H

- Multifunkční trouba se 100% párou
- 73 l
- 100 automatických programů
- Parní čištění
- En. třída A+

Příchod top modelu multifunkčních parních trub Whirlpool se bohužel zpozdil. Přesto jsme se rozhodli je do přehledu zařadit, protože na trh v příštím roce novinka dorazí a je pro Whirlpool celkem zásadním počinem. Jelikož jde o model typu SteamSense+, tedy s integrovaným parním generátorem, součástí funkční výbavy bude i plnohodnotné vaření ve 100% páře, kombinované pečení s přidávkem páry či klasické pečení včetně horkovzduchu. Zajímavé je nahrazení výsuvného zásobníku na vodu systémem pro nasávání vody ze sklenice. Objem nádržky je díky tomu větší a vodu není potřeba doplňovat tak často. S přípravou jídel pomohou chytré senzory, s čištěním zase technologie StarClean využívající páru k rozpuštění mastnoty a nečistot. Praktická je funkce Cook4 pro přípravu až 4 různých jídel na 4 úrovních v troubě, a to bez mísení pachů a vzájemného ovlivnění chuti. Samozřejmostí jsou pak teleskopické výsuvy. Ovládní trouby zpřijemní 4,5palcový TFT displej, který vás provede recepty krok za krokem. Další recepty a možnosti získají uživatelé prostřednictvím aplikace 6th Sense Live.



H-KEEPHEAT

První a jediná multifunkční trouba s funkcí pro skladování pokrmů

Objevte revoluční troubu **H-KEEPHEAT** od značky Hoover (model HODP0007BI), která uchová jídla chutnější a zdravější připravená ihned ke konzumaci, a to po dobu až 7 dní. Díky patentované technologii Exever™ využívané výhradně značkou Hoover si můžete pokrm uvařit dopředu, trouba jej bude bezpečně zahřívát při servisovací teplotě a vy jej v průběhu týdne můžete podávat na stůl v jakémkoliv okamžiku. Kromě toho lze tuto troubu o objemu 75 litrů využít pro běžné pečení až na 5 úrovních, rozdělit ji na dva samostatné prostory nebo využít některou z funkcí zdravého vaření při nízkých teplotách 70-100°C.

Jak uchovávání potravin funguje?

H-KEEPHEAT posunuje návyky uchovávání vařeného jídla směrem k lepší a zdravější variantě díky patentované technologii Exever™. Uvařené nebo upečené jídlo ať již z trouby nebo třeba z pánve zavakuujete v příložené vakuovací soupravě (sáčky a vakuovací svářečka), vložíte do trouby a spustíte speciální program, který udržuje v troubě teplotu 63 nebo 70°C dle typu jídla, a to po dobu až 7 dní. Pokrm zůstane chutný, šťavnatý a zachová si své nutriční hodnoty. Velkou a chutnou večeři pro rodinnou sešlost nebo přátele si tak můžete připravit dostatečně dopředu, servírovat ji můžete kdykoliv a vyhnete se tak zbytečnému zchlazení a následnému ohřívání jídla v mikrovlnné troubě.



5 let
záruka

Na spotřebiče značky Hoover se vztahuje prodloužená záruka zdarma na 5 let. Pro získání záruky je nutné výrobek registrovat do 14 dnů od data zakoupení na www.registrace-zaruka.cz.



WIZARD

Komunikujte se svými spotřebiči prostřednictvím Wi-Fi 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Aplikace Wizard vás provede používáním spotřebičů, nabídne desítky receptů vytvořených zkušenými šéfkuchaři pro klasické pečení i přípravu jídel při nízkých teplotách a poskytne řadu tipů na zpracování potravin. Trouba H-KEEPHEAT je kompatibilní s hlasovými asistenty pro chytrou domácnost Alexa a Google Assistant (hlasová funkce není dostupná v češtině).

CANDY

COLLEZIONE

ESSENZA

CHYTRÉ VAŘENÍ V NOVÉM DESIGNU



5 let
záruka

Nová řada vestavných spotřebičů ESSENZA od značky Candy je určena všem milovníkům vaření, kteří chtějí, aby jejich kuchyně byla pěkná a moderní, ale také vysoce inteligentní a funkční. ESSENZA postupně přinese kompletní řadu vestavných spotřebičů s italským designem, která dokonale pozvedne vzhled každé kuchyně a nabídne chytrý způsob vaření. Na trh byly uvedeny multifunkční trouby s pravým horkým vzduchem, mikrovlnné trouby v kombinaci s horkovzdušným pečením, skleněné plynové varné desky a odsavače par.

ESSENZA TROUBY

ČISTÝ A CHYTRÝ DESIGN

Nová kolekce trub Candy ESSENZA je perfektní kombinací čistých linií a výrazného charakteru. Avantgardní vyřezané detaily v kombinaci nerez a orámování černým sklem podtrhuje ergonomická rukojeť a intuitivní ovládací panel s velkým digitálním textovým displejem, případně doplněným ovládacími knoflíky.

simply | **Fi**[®]
CONNECTED TO YOUR LIFE

POKROČILÝ ČASOVAČ A WI-FI

Děláte často více věcí najednou? Žádný problém! Nyní si můžete naplánovat čas zahájení pečení nebo jeho ukončení tak, aby vám příprava večeře pro rodinu či přátele nenarušila váš další program. Trouby jsou navíc plně připojeny prostřednictvím Wi-Fi k aplikaci simply-Fi. Ta nabízí nové možnosti, jako jsou tipy na čištění a údržbu trouby, informace o nejčastěji / nejméně používaných funkcích, přímý kontakt se servisem nebo online uživatelská příručka.





PŘEDNASTAVENÉ RECEPTY

Příprava perfektních pokrmů nebyla nikdy snazší! Vyberte si z 250 speciálních receptů dostupných v aplikaci simply-Fi a najděte si svůj oblíbený. V receptech najdete celou škálu pokrmů a doporučený postup nejen v případě přípravy jídla, ale také k použití správného programu na vaší nové troubě (dostupné pouze u některých modelů).

OVLÁDÁNÍ HLASEM

Ovládání je jednodušší pomocí hlasových příkazů! Mluvte se svojí troubou pomocí aplikace simply-Fi nebo Alexa či Google Assistant a získejte informace o nejlepších způsobech vaření vašich oblíbených jídel a užitečné tipy na údržbu (dostupné pouze v jazycích: ENG, ITA, FRA, ESP, GER, RUS).

MAXI KAPACITA S PRAVÝM HORKÝM VZDUCHEM

Trouby ESSENZA nabízejí kapacitu 70 nebo 80 litrů a zaručuje větší prostor ve standardních rozměrech. V základní nabídce je 8 nebo 9 pečících programů včetně pravého horkého vzduchu s kruhovým topným tělesem, grilu, Cooklight nebo rozmrazování.

SOFT CLOSE A ČIŠTĚNÍ POMOCÍ PÁRY

Manipulaci s plechy usnadňují teleskopické výsuvy, které jsou součástí výbavy, a pomalé dovírání dvířek Soft Close. Čištění trouby zajišťuje síla páry systému Aquactiva, který odstraní usazeniny mastnoty při 90°C. Po vychladnutí trouby zbytky jednoduše seřete vlhkým hadříkem (systém Aquactiva dostupný pouze u některých modelů).



ESSENZA

KOMBINOVANÁ MIKROVLNNÁ TROUBA

Manipulaci s plechy usnadňují teleskopické výsuvy, které jsou součástí výbavy, a pomalé dovírání dvířek Soft Close. Čištění trouby zajišťuje síla páry systému Aquactiva, který odstraní usazeniny mastnoty při 90°C. Po vychladnutí trouby zbytky jednoduše seřete vlhkým hadříkem (systém Aquactiva dostupný pouze u některých modelů).



ESSENZA

SKLENĚNÁ PLYNOVÁ DESKA

KRÁSA SKLA A SÍLA PLYNU

Síla plynu a krása skla se snoubí v nových skleněných plynových deskách ESSENZA s šířkou 60 nebo 75 cm. Sklo je nejen krásné, ale i velmi snadné k čištění. Litinové podpěry hrnců jsou navrženy tak, aby zaručovaly pevnost a extrémní stabilitu nádobí, umožňují lepší distribuci tepla, lze je snadno vyjmout a umýt v myčce na nádobí.

NEJVÝKONNĚJŠÍ HOŘÁKY VE SVÉ TŘÍDĚ

Speciální hořák s dvojitou korunkou s výkonem 4 kW umožňuje výkonné, rychlé a intenzivní vaření (v závislosti na výbavě modelu). Elektrické zapalování v knoflíku umožní zapálit plamen zcela bezpečně pomocí jednoduchého pohybu jednou rukou. Samozřejmostí je bezpečnostní pojistka plynu.



SIMPLIFY YOUR DAY

www.candycr.cz

Cenově dostupné vestavné trouby. 15 produktových tipů pro vaše zákazníky

V SELLu se většinou věnujeme produktům, které přinášejí nějaké inovace, jsou technologicky zajímavé a lze se o nich pořádně rozepsat. Tentokrát jsme se ale rozhodli vybočit ze zavedených standardů a zaměřili se na trouby s cenami oscilujícími okolo 10 000 Kč. Nechybí některé opravdu žhavé novinky.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Amica TR 110 TW

- Multifunkční trouba
- 65 l
- Teleskopické výsuvy

Letos v létě uvedla Amica na trh několik nových modelů trub v rustikálním designu. Tento model je dodáván v barvě slonové kosti, ale na výběr je i antracitové provedení (TR 110 TB). Trouba nabízí 11 funkcí včetně horkého vzduchu a disponuje funkcí rychlého předehřevu – 150 °C za 3 minuty. Dvířka mají trojitě sklo. En. třída A.

Beko BIS 14300 BPS

- Multifunkční trouba s připařováním
- 71 l
- Pyrolýza i parní čištění

Přestože spadá tato trouba, která zaměřila na trh teprve na začátku letošního jara, do cenově dostupné kategorie, najdeme u ní funkci připařování a možnost využití páry také k čištění. Důkladnější očistu vnitřního prostoru má pak na starost pyrolytický program. Dotykový panel s displejem doplňují zamačkávací knoflíky. Dvířka s trojitým sklem nepostrádají tlumené dovírání. Součástí výbavy je i teleskopický výsuv. En. třída A+.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Bosch Serie | 2 HBF133BR0

- Multifunkční trouba
- 66 l
- 3D horký vzduch Plus

Cenově nejdostupnější vestavná trouba německé značky Bosch má klasické ovládání se 2 knoflíky. Doplnuje ho jednoduchý displej zobrazující hodiny. Případně ho lze použít jako minutku. Díky systému 3D horký vzduch Plus lze péct až na 3 úrovních najednou. Zadní stěna je typu EcoClean Direct, takže pohlcuje mastnotu. Desku není potřeba měnit, slouží po celou dobu životnosti trouby. Trouba nese označení energetické třídy A.

Brandt Intellect BXE5532W

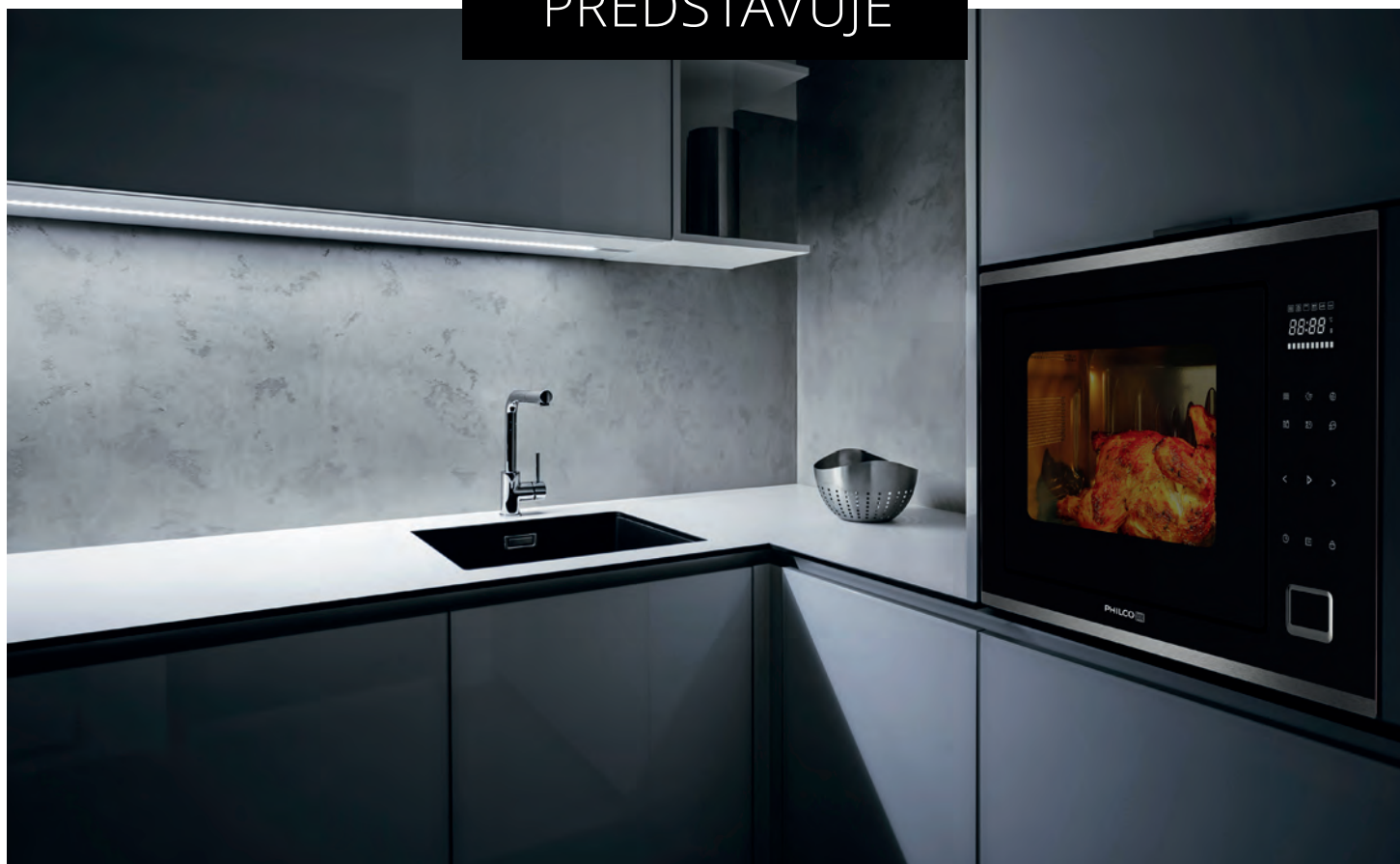
- Multifunkční trouba
- 73 l
- Inovovaný gril

Trouba francouzské značky je v prodeji v nyní opět moderní bílé, ale můžete ji objednat také v kombinaci černé a nerez (BXE5532X) a celočerné (BXE5532B). Mezi její přednosti patří horkovzduch s možností pečení ve 3 úrovních najednou, takzvaný Omega gril s vylepšeným tvarem topného tělesa pro zajištění rovnoměrnějšího propečení a vylepšeným systémem cirkulace horkého vzduchu Quattro Pulse. Ovládání tvoří centrálně umístěný otočný volič doplněný displejem a dotykovými ikonami funkcí. Dvířka disponují dvojitým sklem. En. třída A.



Dostupnost: v prodeji

PŘEDSTAVUJE



Mikrovltnka, ve které můžete vařit i péct.

Tato malá velká trouba neslouží jen k ohřívání jídla nebo přípravě popcornu. Díky její výbavě nemusíte rozpalovat sporák ani klasickou troubu a připravíte rychle plnohodnotné jídlo. Philco **PMD 3410 BIX** má **horkovzdušné pečení** a **gril**. Vybrat si můžete z 10 automatických programů a 5 úrovní nastavení výkonu. Velký vnitřní objem **34 litrů** a průměr talíře **31,5 cm** pojme celé kuře i velkou pizzu. Pokud se s takto vybavenou mikrovltnnou troubou naučíte pracovat, otevře vám nové možnosti, jak **denně vařit mnohem efektivněji**.



- 34 l • 10 automatických programů • 5 úrovní výkonu • Bílý LED displej • Mikrovltny 1 000 W • Gril 1 100 W • Info funkce času a výkonu
- Konvekční vaření • Rychlé vaření • 4x kombinované vaření • Horkovzdušné pečení s předehřátím • Horkovzdušné pečení • Rozmrazování podle času a hmotnosti • Vaření ve fázích • Automatický ohřev • Brambory • Maso • Zelenina • Ryby • Těstoviny • Polévka • Koláč • Pizza
- Drůbež • Signál ukončení vaření • Minutka • Dětský zámek • Průměr talíře 31,5 cm • Rozměry (v x š x h): 38,8 x 59,5 x 46,8 cm
- Barva černé sklo • DMOC: 9 990 Kč



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Candy Timeless FCT625XL

- Multifunkční trouba
- 70 l

- Parní čištění a teleskopické výsuvy

Tento nový model trouby z dílny italské značky Candy je dodáván v designu Timeless. Má centrálně umístěný displej, přičemž zamačkávací knoflíky pro volbu teploty a programů jsou umístěny po jeho stranách. Trouba nepostrádá ventilátor, ale nemá funkci pravého horkého vzduchu. Najdete u ní ovšem speciální program Cook Light pro pečení se sníženým množstvím tuku a čištění Aquactiva pomocí páry. Dvířka obsahují 2 skla. En. třída A+.

Concept ETV8560wh

- Multifunkční trouba
- 72 l

- Teleskopické výsuvy,
teplotní sonda a katalýza

Česká značka Concept představila před pár týdny několik nových modelů trub včetně tohoto modelu v bílé barvě s nerezovými prvky. Všimněte si plně dotykového ovládání s velkým displejem na čelní straně a bohaté výbavy, která obsahuje teleskopické výsuvy, masovou sonda i boční katalytické desky. Pro samotnou přípravu jídla má uživatel na výběr ze 14 programů včetně pravého horkého vzduchu. Ve dvířkách se nachází 3 skla. Trouba patří do energetické třídy A+.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Gorenje BOS737E13X

- Multifunkční trouba s připařováním
- Pravý horký vzduch
- 71 l

Na přelomu jara a léta uvedlo Gorenje na český trh tuto troubu s funkcí ExtraSteam. S ohledem na cenovou kategorii spotřebiče pod 10 000 Kč samozřejmě nečekejte parní generátor. Trouba má parní funkce, přičemž pára se tvoří z plechu, do kterého nalijete vodu a vložíte ho do pečicího prostoru. Páru lze použít také k čištění vnitřního prostoru. Z dalších funkcí stojí za zmínku pravý horký vzduch. Dvířka obsahují 2 skla. En. třída A.

Hoover Vanity HOZ 3150IN/E

- Multifunkční trouba
- 70 l

- Pravý horký vzduch
a teleskopické výsuvy

Teprve před pár dny dorazily na trh první kusy této nové trouby značky Hoover. Novinka s ventilátorem a kruhovým topným tělesem se ovládá pomocí dotykových ikon a 2 knoflíků. Ty nejsou zamačkávací. Elektronická minutka obsahuje i funkci odloženého startu pečení. Dvířka s dvojitým sklem jsou aktivně ochlazována. Dovírají se tlumeně. Dominantním designovým prvkem je u této trouby zaoblené nerezové madlo. En. třída A+.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Indesit IFW 6841 JH IX

- Multifunkční trouba
- 71 l

- 80 přednastavených receptů
a parní čištění

Z portfolia značky Indesit zařazujeme troubu s funkcí Turn&Cook, která umožňuje velmi rychlé zahájení přípravy jídla bez složitého nastavování. K dispozici je přes 80 receptů, ale samozřejmě má uživatel možnost plně manuálního nastavení. Údržbu trouby usnadňuje systém Click&Clean pro snadné vyjmutí skel z dvířek, sklápěcí gril a možnost čištění pomocí páry (Steam&Clean). Trouba nemá samozřejmě parní generátor. Voda se umísťuje do nádoby do pečicího prostoru. Díky pravému horkému vzduchu lze péct až na 3 úrovních najednou. Trouba je řazena do energetické třídy A+.

concept

chytře vymyšleno pro život

PO2030
Kosmetická
ultrazvuková
špachtle

LUXUSNÍ PÉČE O PLEŤ

Perfect skin – takové označení nese nová luxusní řada značky Concept. Zahrnuje chytře vymyšlené produkty specializující se na péči o pleť.

Jednotlivé modely nabízejí kvalitní způsob ošetření pokožky obličeje, vzájemně se doplňují a jako celek přinášejí komplexní péči o krásně a zdravě vypadající pleť. Jsou sladěny do moderního bílého designu, který je doplněn o elegantní prvky v barvě rosegold.

Profesionální péči jako ze salónu si nyní s řadou Perfect skin může dopřát opravdu každý v pohodlí svého domova.

PO2000
Čistící
sonický kartáček
na obličej

Perfect Skin 

PO2020
Přístroj pro péči o pleť
HOT & COOL

vymyšleno
chytře

PO2010
Vakuový
čistič pleti



Dostupnost:
novinka již v prodeji

MORA VTS 437 BX

- Multifunkční trouba s připařováním
- Teleskopické výsuvy
- 71 l

S touto troubou cílí česká značka MORA na zákazníky, kteří chtějí pečení s funkcí páry, ale plnohodnotné parní multifunkce jsou pro ně příliš drahé. Cenově opravdu velmi dostupný model umožňuje takzvané připařování použitím plechu s vodou. Pára se používá ve 2 programech a také pro čištění vnitřního prostoru. Ovládání tvoří displej, dotykové ikony a 2 zamačkávací knoflíky. Dvířka jsou osazena 2 skly. En. třída A.

Philco POB 789 BX

- Multifunkční trouba s nízkoteplotním pečením
- 78 l
- Teleskopické výsuvy (2x)

Novinka v nabídce značky Philco nám při výběru produktů do přehledu padla do oka jak díky svému velkému objemu, tak díky funkci nízkoteplotního pečení, které lze nastavit až na 18 hodin. Příjemný je i velký displej a ovládací panel s dotykovými ikonami a 2 zamačkávacími knoflíky. Vnitřek trouby lze čistit pomocí páry. Údržba dvířek a všech 3 skel je také jednoduchá díky funkci Easy Clean – skla vyjmete jednoduše a bez náradí. Philco dodává v příslušenství hned 2 páry 100% teleskopických výsuvů. En. třída A.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Samsung Dual Cook NV70M3541RS/EO

- Multifunkční trouba s rozdělením pečicího prostoru
- 68 l
- Katalýza a parní čištění

I cenově dostupná trouba může být vybavena moderními a inovativními funkcemi. Dokazuje to tento model Samsung s konstrukcí Dual Cook – můžete u ní rozdělit pečicí prostor na 2 poloviny. Každá má přitom vlastní ventilátor. Pěct lze při různých nastaveních teploty v obou částech nebo jen jedné. Dělená dvířka ovšem tento model nemá – těmi jsou vybaveny až vyšší modely Dual Cook Flex. Zadní stěna trouby je katalytická. Celý prostor lze čistit pomocí páry. Dvířka mají trojitě sklo. En. třída A.

TEKA HLB 8400 ST

- Multifunkční trouba
- Parní čištění a teleskopické výsuvy
- 71 l

Od značky TEKA jsme zvolili tuto troubu v neotřelé šedé barvě s velmi elegantními stříbrnými otočnými voliči a štíhlým nerezovým madlem. Okolo knoflíků nenajdete žádné ikony funkcí nebo jednotlivé úrovně teploty. Tečka jde cestou maximálně čistého designu, takže se funkce zobrazují v levé a pravé části displeje. Pod displejem se nachází jen 3 dotykové plochy pro další nastavení a funkce. Vnitřní prostor trouby můžete čistit systémem HydroClean PRO. Nejde pouze o samotné čištění pomocí páry, ale vnitřní povrch trouby má speciální úpravu. Dvířka mají dvojitě sklo a chladič ventilátor. Trouba nese označení energetické třídy A+.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Whirlpool WTA C 8411 SC AN

- Multifunkční trouba
- 3úrovňové pečení a teleskopické výsuvy
- 73 l

Přehled uzavíráme zástupcem značky Whirlpool z rustikální řady. Žhavá novinka je v prodeji jak v této černé antracitové barvě, tak v jasmínové (WTA C 8411 SC OW). Díky pravému horkému vzduchu v ní můžete pect až na 3 úrovních najednou. Ze specifikací stojí za pozornost ještě tlumené dovírání dvířek, hodiny/minutka s klasickým ciferníkem a teleskopické výsuvy. Dvířka obsahují skla a jsou aktivně ochlazována. En. třída A.



Německý Severin pokračuje v rozvoji portfolia chlazení. Nově má modely s No Frost a invertorovým kompresorem

Značka Severin vstoupila na trh velkých domácích spotřebičů už před časem a postupně se etablovala v segmentu chladicích a mrazicích techniky, kde nenabízí pouze nejpopulárnější řešení s mrazákem dole, ale i tabletop varianty, retro modely či vinotéky. V průběhu letošního roku potom přišla s řadou novinek, které její nabídku posouvají zase o kousek dál. Pro české obchodníky bude v současnosti důležitou zprávou, že český distributor, společnost BVZ Commerce, má velkou část sortimentu skladově dostupnou a připravenou k dodání.

70cm šířka, invertor, No Frost a prémiová výbava Severin KGK 8956

Hned první lednice, kterou vám představíme, si zaslouží pozornost, protože může směřovat zástupcům tradičních značek. Jedná se o 70 cm širokou a 180 cm vysokou chladničku s mrazákem dole, která pracuje v energetické třídě A++ a je poháněna invertorovým kompresorem. Na ten poskytuje Severin 10letou záruku. Elektronicky řízený spotřebič s displejem ve dvířkách je také typu Total No Frost, má nulovou zónu Zerobox a zásuvku na zeleninu s regulací vlhkosti. Severin klade velký důraz na detaily, takže skleněné police mají chromové prvky, stejně jako zásuvky a přihrádky ve dvířkách. Perfektní přehled o potravinách budete mít díky LED osvětlení v obou bočních stěnách. Hlučnost KGK 8956 dodávané v provedení dark inox nepřesahuje 39 dB(A). Celkový vnitřní objem činí 432 l (324 l / 108 l). Na výběr je i stejně vybavený model v bílé barvě, který nese označení KGK 8955.



French door v 70cm šířce a s invertorem Severin FRD 8994

Druhou velmi zajímavou chladničkou Severin je model ve stále populárnějším provedení s dvoukřídlými dveřmi chladicího prostoru a dvěma samostatnými zásuvkami mrazáku. Lednice má šířku 71,7 cm a je vysoká 180,3 cm. Stejně jako předchozí popisovaný model má invertorový kompresor s 10letou zárukou, nepostrádá Total No Frost a pracuje v energetické třídě A++. Pokud vaši zákazníci preferují klasickou americkou lednici širokou 91,2 cm, můžete jim doporučit model SBS 8991.



Retro je trendy Pestrá nabídka chladniček v nostalgickém designu

V katalogu Severin najdete i velmi bohatou produktovou řadu retro chladniček. Například modely s mrazákem dole s označeními RKG 8920 (červená), RKG 8922 (matná černá), RKG 8923 (krémová), RKG 8925 (bílá), které spadají do energetické třídy A++. Tyto lednice jsou 183 cm vysoké a 55 cm široké. K dispozici jsou i modely s mrazákem nahoře – některé pak mají dokonce více barevných variant. A v retro designu můžete pro své obchody objednávat také tabletop lednici s energetickou třídou A+++. Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost BVZ Commerce.

Nová řada vestavných spotřebičů Beko

beko

S příchodem nového roku přichází zcela nová designová řada spotřebičů Beko Beyond. Její součástí budou nejen vestavné spotřebiče, ale také pračky, sušičky, myčky a lednice.



Řada **Beyond**

Spotřebiče nové řady spojuje elegantní design, výrazný centrální prvek jako je volič funkcí nebo dotykový displej. V neposlední řadě také nové technologie a funkce, aby bylo používání zase o krok jednodušší.

Celou řadu odstartují trouby, které budou spolu s varnými deskami na českém trhu během prvního kvartálu nového roku.

Nový design Nový ventilátor Nový vnitřek

AEROperfect™

Zcela inovovaný ventilátor AeroPerfect™ bude doplněn invertorovým motorem a možnostmi nastavení otáček pro preciznější a lepší pečení.

3 designy 3 ovládání

Na výběr bude z celoskleněné verze, verze s nerezovou lištou a verze s více nerezovými prvky.

Ovládání bude buď mechanické bez displeje, mechanické doplněné displejem nebo pouze s displejem a dotykovým ovládáním.

Snazší čištění

Vnitřek trouby prošel také inovací. Je kladen důraz na menší členitost vnitřních stěn a také je upraven smalt pro celkově snazší čištění a údržbu trouby.





Sít' kuchyňských studií Oresi pokračuje bez ohledu na pandemii ve svém rozšiřování. Nedávno například otevřela novou lokaci na pražské Harfě hned vedle nového JURA Hospitality centra.

Svět kuchyňských studií prochází kvůli covidu digitální transformací. „Kuchyňáře“ ale netrápí jen pandemie

Český trh s kuchyněmi může působit na první pohled staticky. Na rozdíl od západních zemí, které mají dostatečnou sílu na to, aby se designy kuchyní měnily poměrně často, jak vidíme každé dva roky na veletrhu v Miláně, je v malém Česku dynamika výrazně menší. Když ale odhlédneme od produktů a podíváme se čistě na byznys s kuchyňským nábytkem, došlo jen v průběhu poslední dekády k obrovským změnám. Podobně jako u prodejců elektra i ve „světě kuchyní“ probíhá určitá konsolidace trhu. Výrazně do všeho promlouvá také internet, kde lidé stále častěji nakupují i vestavné spotřebiče, což představuje pro „kuchyňáře“ nemalý problém.

Doba „předinternetová“, kdy byly marže na domácích spotřebičích v desítkách procent a lidé neměli možnost si ceny příliš porovnávat, byla zlatým věkem nezávislých prodejců. Platilo to samozřejmě i pro kuchyňská studia, kde působila spousta podnikatelů nezastřešených velkou značkou. Vše se ale postupně změnilo a dnes hrají jednoznačně prim velcí lokální výrobci, jako jsou Hanák, Koryna, Oresi a Sykora. Leckteří dříve nezávislí se postupně integrovali do těchto sítí v roli franšizantů nabízejících výrobky zmíně-

ných firem. Známa značka vzbuzuje v zákaznících pocit jistoty a solidnosti, takže se takovému vývoji nejde příliš divit.

Nechceme samozřejmě přímo říct, že před patnácti či dvaceti lety nebyla na trhu úspěšná kuchyňská studia nebo značky kuchyní. Trh byl ale jiný. Zakladatel a majitel společnosti Oresi, s nímž jsme o současné situaci vedli rozhovor, k tomu poznamenal: „Tehdy tady byly zaběhlé značky kuchyní a úspěšná kuchyňská studia, ale jejich společným rysem bylo, že se snažily ovládnout a rozdělit si trh,

abych tak řekl, směrem shora. Tedy od nejvyšších cenových kategorií. To znamenalo, že neuměly a asi ani nechtěly vyhovět obrovským skupinám zákazníků. Já jsem na příkladech ze svého okolí viděl, že běžný člověk má velmi omezené možnosti, jak si pořídit kvalitní a bezkou kuchyň. My jsme dokázali přijít s řešením kuchyně, které bylo kvalitní a atraktivní. Postavili jsme kuchyň na efektivní logistice a technologii tak, že v 95 % případů jsme uměli vyhovět každé individuální dispozici i vkusu. A přitom si naše kuchyně mohlo dovolit



obrovské množství lidí, kteří do té doby o nové kuchyni jen snili, anebo si pořídili jen nekvalitní náhražku, kterou snad ani nebylo možné pokládat za skutečný nábytek. Stručně řečeno, našli jsme díru na trhu a vyplnili jsme ji. Dokazuje to i skutečnost, že dodnes nám volají zákazníci z té doby, kteří chtějí stejnou kuchyň, jakou jsme jim tenkrát prodali.“

Šimkova slova ukazují, co vše se na trhu změnilo a muselo změnit. Drahé italské nebo německé kuchyně, které mají nespornou kvalitu a vysokou úroveň, zastínila cenově dostupnější česká produkce zaštitěná značkou, která se postupně stala značkou zvučnou a známou. A to nás vrací opět k tomu, že mnoho lidí preferuje tento typ dodavatelů, protože v nich vyvolávají pocit jistoty, jistoty, že nepřijdou o peníze a zakázka proběhne, jak má. Ostatně to je také důvod, proč v současné pandemii rostou hlavně největší e-shopy na úkor těch menších.

Kuchyňská studia vs. internetové ceny

Internetový prodej představuje pro studia už spoustu let zásadní problém bez ohledu na konsolidaci trhu a další změny, které na něm proběhly. Především značky spotřebičů, které podléhají výrazné cenové erozi, to nemají v tomto kanále jednoduché. Potvrdil nám to i ve velmi otevřeném vyjádření Tomáš Heřmánek, majitel menšího kuchyňského studia, který se obor věnuje už skoro 20 let. „Když ke mně přijde zákazník a chce spotřebiče určité značky, která má extrémně podsekané ceny, tak se ho snažím přesvědčit, aby zvolil mou na-

vrženou stejně kvalitní alternativu. Když jsem si jistý, že to nebude horší produkt, tak proč bych to neudělal? Vždyť ona alternativa pro mě znamená výrazně vyšší marži na spotřebičích. Často se setkávám s tím, že mi lidé při schůzce ukážou mobil s Heureka a požadují, abych jim prodal spotřebiče za onu nejnižší cenu, jakou tento srovnávač ukazuje. To ale často nejde, protože moje nákupní cena je u některých značek dokonce vyšší, než je nejnižší cena na Heurece. Jak má pak člověk dělat byznys? Buď si musí zákazník koupit spotřebiče sám s tím, že mu je při montáži kuchyně nainstalujeme, nebo si v lepším případě vybere onu alternativu, kterou mu navrhneme a na které mám smysluplnou marži.“

Virtuální kuchyňské studio

Pozadí byznysu s kuchyněmi celkem pěkně odhaluje bolesti, které trápí branži jako celek už mnoho let. Letošní rok přibyl ještě covid, který základní element, tedy přímý kontakt s klientem, výrazně znesnadnil. Klasické schůzky přímo ve studiu, procházení vzorků a katalogů nebylo náhle možné. A zde se ukázala síla větších značek s dostatečným zázemím pro rychlou implementaci moderních technologických řešení pro bezkontaktní prodej. Například Oresi dokázalo tyto nástroje uvést v život během pouhých tří dnů. Jiří Šimek nám jarní situaci popsal následujícími slovy: „Od začátku roku jsme rostli, jako ostatně každý rok. Zájem o kuchyně byl velký a dívali jsme se do budoucnosti s velkým optimismem. Vládní opatření v první chvíli všechno zastavila a konec omezení byl v nedohlednu. Snažili jsme se za každou cenu potlačit obavy a okamžitě hledali, jak překonat složitou situaci. Do tří dnů náš IT tým vytvořil online kanál pro navrhování a projednávání kuchyní se zákazníkem na dálku. A ti nejschopnější z našich prodejců se snažili okamžitě komunikovat se zákazníky a omezit ztráty. Situace nás prostě přinutila ke změně pohledu a otevřela nám nové možnosti. Zkušenosti z bezkontaktního prodeje se nám po uvolnění vládních opatření hodily a budou hodit pro ty zákazníky, kteří z nějakého důvodu nemohou přijít do našeho studia, a přitom chtějí kuchyň.“

Oresi dokázalo reagovat svižně, což bylo během jara skutečně klíčové. Kdo zaspal a jen lamentoval nad situací místo toho, aby ji řešil, prohrál. Moderní způso-





by prezentace by stejně přišly i bez pandemie, jen by to nebylo tak náhle. Důležité je si uvědomit, že covid velkou část změn nepřinesl, pouze je výrazně urychlil. Digitální transformace probíhá už několik desetiletí a za standardních okolností odpovídá tempo inovací tomu, co je pro lidi přijatelné a akceptovatelné, aby nebyli při práci a v životě obecně vystaveni situacím, že nestíhají s technologiemi držet krok. Pandemie nás tohoto komfortu zbavila a museli jsme se přizpůsobit komfortu nekomfort. Když jde někomu o živobytí, naučí se pracovat s digitálními novinkami bez ohledu na věk. Na internetu tak začala kupříkladu intenzivněji nakupovat starší generace, která se do té doby nechtěla internetovým novotám učit, a stejně tak se lidé naučili komunikovat s kuchyňským studiem ve virtuálním světě. Například platforma Oresi přímo umožňuje vést se zákazníkem videohovor a ukazovat mu na jeho monitoru různé návrhy, vést s ním o nich debatu a vše měnit dle jeho požadavků.

Fyzická studia nezaniknou

Na druhou stranu, i přes nesporné výhody online prodeje kuchyní, zvýšení efektivity a úspory času jak na straně studia, tak na straně klienta, se nedá předpokládat, že by studia jako taková začala houfně zanikat. Jiří Šimek z Oresi na náš dotaz, zda jeho společnost nepřehodnotí kvůli pandemii strategii otevírání dalších po-

boček, reagoval, že nikoliv, protože vnímá potřebu mnoha lidí pobýt v prostředí, kde jsou různé kuchyně vystaveny, nasát atmosféru a věci si osahat. Přece jen jde o fyzický produkt, který pak člověk má doma a denně ho používá. Nepořizuje si virtuální kuchyň. Osobní prodej hmotné věci má oproti prodeji bezkontaktnímu zásadní výhody, které sebelepší online prezentace nemůže nahradit.

Celkově ale může dojít k dalšímu pročištění trhu a dalšímu posunu v jeho zmíněné konsolidaci z důvodu inklinace zákazníků k oněm větším značkám a ře-

tězcům kuchyňských studií. V nižším cenovém segmentu pak hrají nemalou úlohu nábytkářské řetězce. Nevýhodou je u nich ale minimální možnost úprav a v podstatě nulová možnost individuálního řešení. Pokud se někdo rozhodne jít touto cestou, znamená to sice značnou finanční úsporu, jenže také velké kompromisy ve výsledné kuchyni.

Kuchyně se prodávají dobře, lidé investují do svých domácností

V posledních měsících jsme v SELLU neustále psali o růstu trhu s domácími spotřebiči, který je důsledkem probíhající pandemie, jež výrazně omezila cestování, kulturu a spoustu dalších oblastí, kam běžně směřují útraty. Lidé proto začali zvelebovat své domovy a platí to pochopitelně i pro kuchyně. Jiří Šimek náš rozhovor uzavřel velmi trefným komentářem: „V současné době sledujeme, jaký dopad na náš obor bude tato situace mít. Lidé méně cestují a z různých průzkumů také vidíme, že mají větší chuť a potřebu investovat do svého bydlení, více se starají o své domovy. Asi všichni tak nějak více cítíme, že doma máme své jistoty. A možná si lidé více uvědomují, že stojí za to své domovy zlepšovat, obohacovat své bydlení. Zatím je všechno velmi čerstvé, ale zdá se, že je to zásadnější změna, a my se chceme stát důležitým a přínosným partnerem lidí, kteří takovou změnou procházejí.“

Lubor Jarkovský



jura[®]

Kávovar do kanceláře JURA X10



www.jura.com

100 let značky Braun

Objevte speciální výroční edici produktů

BRAUN 100
years

Good design
is built to last

Up to
5
Years
Warranty



Když v roce 1921 otevíral Max Braun ve Frankfurtu nad Mohanem svou malou dílnu zaměřenou na výrobu spotřebičů, nemohl tušit, jak úspěšnou globální značkou se jeho příjmení nakonec stane. Rok 2021 bude proto pro Braun opravdu mimořádný a slavnostní. Firma si v rámci oslav připravila speciální designovou kolekci produktů tvořenou nejúspěšnějšími a nejinovativnějšími modely poslední doby. Jako bonus na ně získají jejich majitelé prodlouženou 5letou záruku.

Braun se během své 100leté historie nestal jen předním výrobcem a dodavatelem domácích spotřebičů. Firma zanechává už desítky let silný otisk v oblasti designu, protože postupně představila a uvedla na trh skutečně revoluční řešení, v nichž se nebyvale snoubil estetický a funkční rozměr. Přímocarost a dlouhověkost geniálních nápadů Maxe Brauna a dalších generací inženýrů jeho společnosti symbolizuje i fakt, že používá firma od roku 1935 stejné logo v černé nebo bílé barvě s vystupujícím písmenem „A“. Dominantními barvami značky jsou tedy už pětadesát let černá a bílá, které novou limitovanou řadu ovládl. Všechny produkty bez ohledu na to, zda jde o holicí strojček, nebo žehličku, podtrhují onu přímocarost. Důležitá není okázalost nebo extravagantnost, nýbrž dominující fokus na funkčnost a spolehlivost zařízení značky Braun.

Pánské holení a zastříhování

Svůj první planžetový holicí strojček uvedl Braun na trh už v roce 1950, a od té doby se stal v této kategorii jednou z nejsilnějších globálních značek. Akcentovat to bude i limitovaná edice holicích strojčků v rámci

řad **Series 3**, **Series 5**, **Series 7** a **Series 9**. Poslední jmenovaný vlajkový model patří mezi absolutní špičku ve své kategorii. Dokonale hladkou tvář má v jeho případě na starosti komplexní sestava holicích prvků – na vnějších částech hlavy se nachází planžety přiléhající při holení co nejbližší k tváři. Zlatá část je zastříhovačem potaženým titanem – jeho úkolem je nadzvednout a odstříhnout přilehlé vousy. Stříbrný zastříhovač je speciálně nastaven pro holení vousů rostoucích do různých směrů. Kovová část před tímto zastříhovačem chrání kůži před podrážděním. Mnohé pány také nepochybně zaujme praktický zastříhovač z řady **BT7** s přesným otočným ukazatelem délky stříhu (39 nastavení po 0,5 mm) nebo některá z multifunkčních zastříhovacích sad **MGK5** nebo **MGK7** s velkým množstvím dodávaného příslušenství pro přesné tvarování vousů a zastříhování na všech částech těla.

Dámská epilace

Epilátory Braun zajišťují hladkou pokožku po dobu několika týdnů milionům žen po celém světě. V rámci limitované edice se můžete těšit na modely **Silk-épil 5**, **Silk-épil 9** i **Silk-épil 9 Flex**, který je nejlepším epilátorem Braun v historii. Jde o první epilátor s plně flexibilní hlavou naklápějící se ve všech směrech. Epilace složitějších oblastí okolo kotníků nebo kolen je rázem jednodušší. Snáze se strojčkem pracuje ale celkově, protože nemusíte přizpůsobovat úhel držení a pozici ruky vy jemu. Místo toho se přizpůsobuje on vám. V kolekci nemůže chybět ani nejmodernější systém odstraňování chloupků pomocí technologie IPL. Model **Silk-expert Pro 5** v bílé barvě s decentními stříbrnými detaily obstarává nejvyšší možnou míru bezpečí pomocí technologie SensoAdapt™, která snímá 80x za vteřinu odstín pokožky a automaticky upravuje intenzitu záblesků. Epilace je díky tomu bezpečnější a současně účinnější. Dále stojí za pozornost dlouhá životnost přístroje – 400 000 záblesků odpovídá 24 letům běžného používání.

Žehlení

Před dvěma lety uvedl Braun na trh vůbec první skutečně kompaktní parní generátor **CareStyle Compact**. Ten zaujal i zákazníky, kteří do té doby o koupi tohoto typu výrobku neuvažovali, protože pro ně všechny generátory byly příliš velké a těžké. CareStyle Compact ovšem nabídl v rekordně kompaktních rozměrech vysoký výkon – 5 barů tlak, parní ráz 400 g a konstantní parní výstup 125 g/min. Dvojnásobek ve srovnání s napařovací žehličkou. Model z limitované edice nese označení **IS 2058 BK** a najdete u něho systém iCare s jednou bezpečnou teplotou pro všechny typy látek a zaoblenou žehlicí plochu 3D Free Glide (nezasekává se o knoflíky nebo zipy při pohybu dozadu).

Kdo nadále preferuje klasickou žehličku, má pro něj Braun výroční model **TexStyle 5 SI 5088 BK** s příkonem 2800 W se stejnou žehlicí plochou, jakou používá popisovaný generátor.

Kuchyně

Tyčové mixéry Braun se na trhu vymykají svým nadstandardním dílenským zpracováním a některými jedinečnými funkcemi. Řeč je zejména o řadě **MultiQuick 9** s technologií ActiveBlade – první mixovací nohou na světě, v níž se pouhým přitlakem přiblíží nože ke dnu nádoby. Žádné suroviny jim neuniknou a veškerý obsah nádoby je dokonale rozmixován. Přidejme ještě motor Active PowerDrive s vysokým 1200W příkonem a plynulou regulací výkonu. A samozřejmě bohaté příslušenství, v němž nechybí mixovací nádoba, sekáček, šlehací metla a v rámci výroční edice designový stojánek pro mixér. Model v tomto provedení má označení **MQ 9125 XS**.

Do cenově dostupnější kategorie bude spadat ponorný mixér **MultiQuick 3** s kódovým označením **MQ 3135 BK**. U něho zmiňme 11 rychlostí chodu, přídatnou mlecí čepel PowerBell Plus, sekáček, šlehací metlu a mixovací nádobu.

Prodloužená 5letá záruka

V rámci oslav 100 let značky Braun získávají zákazníci možnost registrovat do akce zahrnuté modely na webových stránkách www.braun.cz nebo www.braunhousehold.cz. Po registraci získají prodlouženou 5letou záruku, kterou Braun zdůrazňuje kvalitou a spolehlivostí svých výrobků.



Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174,
130 00 Praha 3, Česká republika
De'Longhi Praga s.r.o., Křížíkova 237/36a,
186 00 Praha 8, Česká republika

www.braun.cz
www.braunhousehold.cz

Lucie Klabanová: Teka v sobě skrývá velký potenciál a nemůže už opomíjet online prodej. Začínáme na Alza.cz

V červnu letošního roku nastoupila Lucie Klabanová na pozici generální ředitelky českého zastoupení značky Teka. Po necelých šesti měsících, během nichž provedla ve firmě zásadní změny, jsme se rozhodli ji vyzpovídat a položili jí několik otázek takříkajíc „na tělo“. Jak probudit roky statickou firmu k životu? Jak chce značku Teka posunout z ryziho dodavatele kuchyňských studií k mainstreamovému hráči? A jak vidí současný trh ovlivněný pandemií?



Na trhu s domácími spotřebiči se pohybujete už od roku 2006 a měla jste možnost zažít roky velké hojnosti, následnou hospodářskou krizi i postupnou obnovu globální ekonomiky. Současná pandemie je v moderním věku bezprecedentní situací. Jak letošní rok při ohlédnutí zpět vnímáte? A to i v kontextu toho, co jste na trhu již zažila. A co je podle vás největší výzvou pro branži domácích spotřebičů do dalších let?

Každá krize je takovým zamyšlením nad vším, co děláme neefektivně. Před rokem 2008 se doslova vyhazovaly peníze z okna, ale bylo to způsobeno i tím, že byly spotřebiče dražší, byla na nich vyšší marže, a tak se více utrácelo za všelijaké, ne vždy účelné aktivity. Nejen naše branže se někam hnala a zapomínala si pokládat otázku, zda je to ještě vůbec efektivní. Pak přišla krize, která vše změnila, ale v posledních letech jsme se opět blížili tomu, co tu bylo před rokem 2008. Například se neustále přijímali noví zaměstnanci místo toho, aby se někdo zamyslel nad tím, zda nejde fungování firmy zefektivnit se stávajícím týmem. Myslím, že v posledních letech mohla spousta firem prosperovat ještě víc a mohla mít více prostředků na zvládnutí

aktuální nečekané situace. Jako jeden z hlavních trendů bude podle mě to, že se spotřebitelé začnou víc zajímat o původ zboží a budou řešit, co přichází z Asie a co je vyrobeno v Evropě. Navíc závislost na Asii se ukázala jako velmi riziková – neměli bychom být závislí na jedné oblasti světa, protože výpadek tam znamená pak výpadek všude.

Naposledy jste působila ve společnosti Candy Hoover, do které jste nastoupila ještě v době, kdy šlo o jednu z posledních rodinných firem v této branži. Teď už je součástí struktury největšího výrobce domácích spotřebičů na světě. Podobnou situaci jste zažila pár let předtím v Indesitu, když ho koupil Whirlpool. Trochu to působí, že před velkými korporáty utíkáte. Vyhovuje vám spíš pracovat pro firmy, kde se vše řeší organicky a méně podle korporátních not?

Mám určitě radši trochu svobody v lokálním jednání a rozhodování. Není to ale vyloženě o korporátu. Většina velkých firem prostě nemá jen dostatečnou schopnost vnímat lokální kapacity a plně je využívat. Možnost reagovat rychle a přizpůsobit se je pro mě ve vedoucí

pozici určitě lepší. Na druhou stranu ale není Teka žádná malá firma. Máme opravdu stabilní zázemí a velmi silnou podporu ve všech klíčových oblastech, od výroby po komunikaci. Centrála nám nicméně nechává dostatek svobody dělat věci na jednotlivých trzích do značné míry po svém. Tedy šít je na míru danému trhu, jeho populaci, kultuře, způsobu života a tak dále.

Co říkáte na současný prudký růst trhu s domácími spotřebiči?

Takový vývoj čekal na jaře asi málokdo, ale musíme si uvědomit, že u nás je situace výrazně lepší než v jiných zemích. V Česku je nebývale silný a rozvinutý online trh. Díky tomu, že máme nások a velká část populace je dnes zvyklá kupovat na e-shopech i ledničky, pračky nebo trouby, doposud prodeje rostly navzdory uzavření retailů na několik týdnů na jaře i na podzim. Samozřejmě lidé jsou mnohem více doma, a tudíž spolehliví domácí pomocníci se stávají nepostradatelnými.

Na pozici šéfky české pobočky Teka jste nastoupila zkraje letošního léta. Máte za sebou skoro šest měsíců v nové

roli. Jak hodnotíte situaci firmy a její potenciál?

Potenciál vidím jednoznačně velký. Teká má krásné funkční produkty zaměřené na koncového uživatele. Nabízí mu to, co opravdu potřebuje a využije. Prezentační stránka doteď pokulhávala, na čemž intenzivně pracujeme. Teká během posledních měsíců prošla takovou „sametovou revolucí“. Nemyslím teď jen lokálně, ale celá firma se tak trochu chytla za nos a zahájila zásadní změny. Máme proto v centrále nový marketingový tým, který nastavuje naši komunikaci a poskytuje jednotlivým pobočkám zázemí, ale současně nám zůstává značná flexibilita, čehož využíváme.

Co se týče obchodní části, tak zde je nutné přiznat, že jsme doposud nebyli zhruba v 70 % trhu. Zaměřeni na kuchyňská studia již neodpovídá realitě posledních let a růstu internetu, kde se prodá v segmentu MDA asi 65 % spotřebičů. Nemůžeme nebyť na internetu. Naopak je nutné nabídnout zákazníkům spotřebiče Teká online. Ostatně už jsme začali spolupráci s Alzou a na Slovensku s Nay a Andrea Shopem.

Budeme upřímní. Teká na nás celé roky působila velmi staticky, což v dravé konkurenci a na konsolidujícím trhu, kde se silní stávají ještě silnějšími, není určitě optimální. Vy jste jako manažerka opakem staticčnosti. Přenesla jste svou energii a elán do nového působiště?

Myslím, že ano, ale je to o celém týmu, který má ke značce Teká vztah a zároveň chuť podílet se na růstu firmy. Podívali jsme se, jak je na tom trh a jakou máme strukturu zákazníků. V blízké době uvedeme do chodu komunikační plán. Každopádně hlavním pilířem naší strategie je profitabilní byznys. Spousta firem v branži razí strategii být větší a větší, ovšem bez zisku. My chceme růst zdravě a efektivně. Takový byznys mě baví.

Většina výrobců má poslední měsíce problémy s dodávkami zboží. Nestojí za tím jen větší nároky na hygienu nebo dočasně uzavření některých továren, ale i nedostatek komponent a nečekaně vysoká poptávka po spotřebičích v celém světě. Jak jste na tom vy, pokud jde o skladovou dostupnost?

Musím říct, že patříme mezi menší množství firem, které jsou na tom z hlediska dostupnosti produktů dobře.



Lucie Klabanová

Nebudu tvrdit, že nám vůbec nic nevypadlo, ale spíš kvůli subdodavatelům a nejde o dlouhodobé výpadky, maximálně v řádu týdnů.

Většinu svých výrobních závodů máte v Evropě. Některé pak i v Asii. Co vyrábíte tam?

V Asii samozřejmě produkujeme – nejsme však na dodávkách odtamtud závislí, protože asijské továrny vyrábějí převážně zboží pro tamní regiony. Do Evropy dovážíme jen levnější dřezové baterie a některé kategorie výrobků, které nakupujeme. Spotřebiče nabízené evropským zákazníkům vyrábíme primárně v Evropě.

Teká není rozhodně mainstreamová značka. Kam ji chcete do budoucna směřovat? Víc do hlavního proudu?

Chceme Teku více přiblížit lidem, ukázat ji i těm, kteří ji doteď neznali. Ale jak jsem řekla, chceme dělat zdravý byznys. Ne bojovat cenou jen kvůli tomu, abychom prodali co nejvíce kusů. Internet byl dlouho vnímán v branži jako problém, nikoliv jako příležitost. Panoval takový zjednodušený názor, že dát produkty na internet znamená prudkou cenovou erozi. Nemyslím si to a zákazník inklinuje stále více k onlinu. Je nezbytné s ním pracovat. My nemáme ambice být největším hráčem na trhu a není to ani strategií

naší centrály. Chceme být značkou, která zákazníky napadne jako první, když se řekne kuchyně.

Když se podíváme na současný trh, jedním z klíčových prvků jsou konektivita a smart funkce, chytré senzory, automatika. Vyvíjet takové systémy a funkce je pro tradiční hráče poměrně složité a velmi nákladné. „Digitální“ firmy, kam určitě patří všechny asijské firmy s přesahem do sféry spotřební elektroniky a počítačů, mají jednoznačně v této oblasti mnohem silnější zázemí. Jak se k této problematice staví Teká?

Smart spotřebiče s konektivitou zatím nemáme a není to hlavní fokus společnosti. A to i z toho důvodu, který uvádíte. Lepší nemít nic než mít něco, co pořádně nefunguje a jsou s tím problémy. To je náš přístup. Snažíme se spotřebiče dělat tak, aby z nich lidé měli užitek. Zaměřujeme se spíše na jiné věci – jsme například jedni z mála, kdo mají dokonale sladěné barevné varianty u jednotlivých produktových kategorií. Varná deska Teká dokonale ladí s troubou či digestoří. Chceme zkrátka dát zákazníkům krásné a funkční výrobky, které budou jejich kuchyním dodávat duši. Musím ovšem přiznat, že na vývoji smart spotřebičů Teká pracuje a samozřejmě toto téma neignoruje.



ZHODNOCENÍ OBCHODOVÁNÍ VESTAVNÝMI SPOTŘEBIČI V ROCE 2020

Společnost TAUER GROUP a.s. se sídlem ve Svitavách je oprávněně lídrem v segmentu vestavných spotřebičů v ČR, přímo zastupuje několik světových značek, importuje vlastní značky, provozuje maloobchodní prodejny a franšizová kuchyňská studia. Letos to bylo 21 let od založení společnosti. Na sklonku roku jsme si povídali s jejím obchodním ředitelem Ing. Petrem Tocháčkem.

Pro velkoobchod bezesporu výjimečný rok

Základem společnosti je velkoobchodní oddělení se zaměřením na vestavné spotřebiče, dřezy a kuchyňské baterie. Pečuje o téměř 2 000 velkoobchodních partnerů. A to z řad truhlářů, výrobců nábytku, kuchyňských studií nebo i nadnárodních řetězců hobby a elektro a top e-shopů. Z dosavadních výsledků (konec listopadu 2020) může Tauer Group již nyní s mírným předstihem pro SELL ohodnotit rok 2020.

Krise je problém i příležitost. Záleží, co si kdo vybere

Tauer Group zvolilo příležitost. Příležitosti se podařilo využít a dokladem jsou výsledky. V roce 2020 byla dokončena optimalizace skladových zásob vestavných spotřebičů na centrálním skladě ve Svitavách. Tauer Group dokončilo dlouho připravovanou spolupráci se společností PYRAMIS. Plnohodnotně byla spuštěna kampaň s provázáním prodeje vestavných spotřebičů společně s dřezy a bateriemi. Dle plánu došlo k rekonstrukci a modernizaci dvou ze současných čtyř vlastních kuchyňských studií. V řešení je rozšíření o další franšizová kuchyňská studia v roce 2021. V investiční části byla dokončena revitalizace centrální budovy a aktuálně se zde „staví“ již 5-tá prodejní jednotka s plochou 400m². Vše s cílem využít potenciálu spojení vestavných spotřebičů s dalším vybavením pro domácnost.

Krise paradoxně pomohla Tauer Group k nárůstům prodejů

Tauer Group se zúročila v plné míře správnost dlouhodobé vize mít pro obchodní partnery okamžitě dostupné zboží. A to zejména při první/jarní a i druhé/podzimní vlně. Díky vlastnímu skladu a optimalizované skladové zásobě v řádu měsíců Tauer Group nezaznamenalo žádné výrazné problémy s vykrýváním zboží značek, které zastupuje. Obrovský problém nedostatku zboží u výrobců a distributorů vestavných spotřebičů se Tauer Group víceméně nedotýkal. Naopak díky dostatečné vlastní skladové zásobě, produktové znalosti obchodních zástupců i personálu obchodního oddělení se dařilo nabízet a následně dodávat obchodním partnerům alternativy z vlastních zásob. A to především náhradou za zboží některých výrobců a distributorů, kteří se s nedostupností potýkají dodnes. Benefitem za tuto „mravenčí“ práci je rozšíření portfolia obchodních partnerů a jejich přechod od stávajících dodavatelů k Tauer Group.

Je dobré mít možnost hovořit o nárůstu a o to více v období krize. Důležité je portfolio několika tisíc odběratelů napříč různými prodejními kanály. Neocenitelná je i podpora a nadstandartní vztahy s dodavateli značek CANDY, HOOVER, HAIER, WHIRLPOOL, AMICA, AEG, ELECTROLUX a PYRAMIS. Pomohly rozumně zvolené doprovodné akce k vestavným spotřebičům pro koncové zákazníky: 5 let záruky zdarma, dárky, kuchařské kurzy, spojení nabídky vestavných spotřebičů s nabídkou dřezů, cenová stabilita, poutavá reklama... atd. Faktorů je mnoho a jejich správný mix se zúročil v dobrém výsledku.

Změny v prodeji vestavných spotřebičů v roce 2020

Události roku 2020 měly vliv na mírné přeskupení podílů prodejních kanálů Tauer Group. V prodejním kanálu malých výrobců kuchyňských linek a truhlářů čísla za vestavné spotřebiče narostla. A to především rozšířením nabídky Tauer Group o akce na vestavné spotřebiče dalších značek. Jarní i podzimní lockdown dodávky zboží do tohoto prodejního kanálu neomezil.

Naopak prodejní kanál kuchyňských studií a řetězců (v číslech za vestavné spotřebiče) byl dvakrát výrazně zasažen uzavřením kamenných prodejen. Pokles prodejů způsobený uzavřením kamenných prodejen a studií se úspěšně dařilo kompenzovat prodeji v „běžných“ měsících. Ve výsledku tedy tento kanál u Tauer Group stagnoval na číslech roku 2019. Což lze s ohledem na uvedené skutečnosti považovat za úspěch. Nicméně podzimní uzavření kuchyňských studií a prodejen bude mít určité přesah i do I.Q.2021.

Bude zajímavé na konci roku 2020 porovnat pohled Tauer Group s oficiálními údaji GfK.



TŘI OTÁZKY NA OBCHODNÍHO ŘEDITELE TAUER GROUP a.s. Ing. PETRA TOCHÁČKA

1. Vnímáte nějakou změnu v roce 2020 v nákupním chování koncových zákazníků ve vestavných spotřebičích?

Mohu se objektivně vyjádřit ke střední a vyšší střední třídě vestavných spotřebičů, které jsou doménou velkoobchodního prodeje Tauer Group. Ostatní kategorie nemohu hodnotit. Z vlastní 17-leté zkušenosti v oboru, dle informací od obchodních zástupců přímo z terénu a i dle meziročních navýšení průměrných prodejních cen se koncový zákazník orientuje na vybavenější a tedy bonitnější spotřebiče. A to i v době, kdy média prezentují černé scénáře a nabádají koncové zákazníky k šetření. Koncový zákazník si stále více dopřává sofistikovanější výrobky a požaduje více uživatelského komfortu. Což je určitě dobře. S sebou to nese požadavek zákazníka na vyšší informovanost, znalost produktů a odbornost prodávajícího. Proto je pro nás důležitá nejen cena, ale i produktová znalost spotřebičů a letos nově i dřezů. A to jak u obchodních zástupců, tak i personálu obchodního oddělení Tauer Group. Podstatné pro nás je následně přenést informace i novinky dále k našim obchodním partnerům. Což se několik let daří prostřednictvím kursů ve školícím centru ve Svitavách.

Bohužel v roce 2020 je počet školení obchodních partnerů a jejich zaměstnanců na polovinu počtu obvyklých školících kursů. Naši obchodní zástupci školí prodejce i přímo na prodejních/studiích. Bohužel tato školení nedokáží suplovat plnohodnotný kurs přímo ve školícím centru. Zrovna tak jako ONLINE školení pro nás byla jen nouzovým řešením. Osobní přístup a přímá ukázka je v tomto stále nenahraditelná.

2. Co Tauer Group rok 2020 vzal a dal?

Vzal si dočasně některé zažitě a doposud neotřesitelné zvyky obchodování. Například konkurenční nabídky se staly bezpředmětné v okamžiku nedostupnosti zboží. Kdo měl zboží ten prodával. Vzal si zvyk, že zboží je skladem nebo bude v krátkém časovém horizontu. Vzal si osobní kontakty a zrušilo se mnoho obchodních schůzek, které dělají obchod obchodem. Přesto vše beru rok 2020 pozitivně a přijímám to jako zkušenost, která nás posunula dále.

3. A co tedy rok 2020 Tauer Group dal?

Dal nám možnost dokončit dlouhodobě rozpracované projekty. Dal nám informaci, že vždy existuje dvojitý pohled. Někdo se odevzdá situaci a jiný hledá možnosti. Rok 2020 společnosti Tauer Group dal potvrzení, že poctivě odvedená práce, osobní přístup a snaha jsou tou správnou cestou. Tyto atributy jsou základem dlouhodobého úspěchu. Navýšení prodejů vestavných spotřebičů v této „neobvyklé“ době je toho potvrzením. Na tomto místě je důležité poděkovat dodavatelům, obchodním zástupcům a zaměstnancům Tauer Group. A největší poděkování patří obchodním partnerům, díky nimž jsme to společně zvládli.



Jste na home office s notebookem? Pomůže vám multiportový hub Verbatim

Poslední měsíce spousta z nás pracuje z domova a používá k tomu běžný notebook, který s ohledem na své rozměry neobsahuje příliš mnoho portů. Leckterý notebook dnes ani nemá síťový port nebo HDMI výstup pro připojení monitoru. Originální a velké dockovací stanice jsou drahé. Cenově dostupným řešením pro vás tak mohou být multiportové huby Verbatim, které nedávno otestoval AVERIA TECHLAB, jehož recenzi uvádíme (text byl redakčně zkrácen).

USB rozbočovačů je na trhu celá řada a my jsme se v dlouhodobém testu zaměřili na tři modely od společnosti Verbatim. Vybrali jsme modely, které nesou základní nejnižší požadavek, a tím je nutnost mít HDMI port. Všechny modely nesou označení USB-C™ MULTIPORT HUB USB 3.1 GEN1. Nejdříve si ale řekněme něco o portu USB C, které mají všechny tři modely.

USB-C

Pamětníci si možná vzpomenou na nástup první generace USB portů. Bylo to trochu jako zjevení – jeden port, který mohl nahradit hned několik specializovaných. A navíc s povětšinou fungující funkcí Plug & play. Dnes je to samozřejmost, ale před lety tomu tak nebylo. Vývoj nejde zastavit, a tak se i USB musel proměnit. V současnosti pomalu přebírá vládu nad světem technologií standard USB-C. Tomu se povedlo to co žádnému z předchozích – prosazuje se napříč platformami. Najdeme ho tedy nejen ve stolních počítačích, ale i v notebookech, a postupně tak vytlačuje Micro USB (USB-B), a to dokonce i z mobilních telefonů. Důvodem je, že lze jeho prostřednictvím nejen k zařízením připojovat periferie, ale také ho využít k nabíjení nebo přenosu obrazu, zvuku a také internetové konektivity. Také má ambice, že proprietární nabíječky zmizí také z notebooků, podobně jako tomu bylo u mobilních telefonů. Časem nám tak budou stačit jen dva tři porty USB-C a nic dalšího nebude potřeba. Vlastně, on bude stačit jenom jeden.

Monitor, síť i několik flashek

Trendem v současných notebookech je především útlý design. Aby ušetřili trochu místa, obětují výrobci stále větší množství portů. Klasické ethernetové rozhraní už najdeme jen sporadicky, natož že by se někam vešlo třeba DVI. HDMI je také moc velké. Naštěstí nám ale nechali aspoň USB-C. Jenže jak připojit myš, monitor a ještě síťový kabel? Naštěstí to není až takový problém. USB-C zajistí přenos dat, výstup videa i vstup napájení. USB céčko nám nabízí přenosovou rychlost 10 GB/s, což je dvojnásobek rychlosti USB 3.0, které má maximum na 5 GB/s, a také rychlejší nabíjení s označením POWER CHARGING. Díky poměrně širokému pásmu si můžeme dovolit do jediného



Podívejte se na video recenzi Multiport hubů Verbatim.

portu zapojit několik náročnějších zařízení. USB-C je nový standard rozhraní USB, který zajistí přenos dat, výstup videa i vstup napájení. Právě toho využívají víceportové rozbočovače od Verbatim. Prostřednictvím jediného konektoru můžete připojit napájení, monitor prostřednictvím HDMI a gigabitový ethernet. K tomu pak další zařízení USB 3.0 plus využít oba sloty na SD nebo micro SD paměťovou kartu.

3 varianty na výběr

Rozbočovač je k dispozici ve třech verzích, v té nejvyšší oplývá dokonce třemi USB porty a čtečkou paměťových karet. Koupit si ale můžete i verzi bez čtečky a jen se dvěma USB porty, nebo dokonce bez síťového konektoru. Ve všech případech ale zvládne HDMI konektor rozlišení až UHD, tedy plně 4K.

Vyplatí se?

Huby jsme testovali opravdu urputně a brali jsme je všude, kam jsme se s našimi notebooky pohli, a připojovali je také k našim redakčním displejům. Opravdovou výhodou je to, že jsou vyrobeny z matného hliníku v kombinaci s černým plastem, a tak jsme se nemuseli bát i hrubšího zacházení, kde o nějaké škrábance nebyla nouze. Přežily všechny útrapy a hrůzy našeho testování. Produkt je to svojí konstrukcí vpravdě jednoduchý, takže ho jen připojíte a on prostě funguje. Plug & play v přímém přenosu. Výhodou jsou také ceny těchto hubů, které se na trhu dnes pohybují mezi 949 až 1 549 korunami. Po sečtení všech plusů a minusů jsme jim v redakci udělili 4 hvězdy z 5.

X **FORCE**
FLEX - 11.60

PRO DOKONALÝ ÚKLID

OD PODLAHY AŽ PO STROP

Nová řada tyčových vysavačů Rowenta X-Force ušetří váš čas! Díky chytré konstrukci našeho nového AQUA nástavce vysajete a vytřete zároveň, díky ohebné trubici s technologií Flex uklidíte hluboko pod nábytkem bez nutnosti ohýbaní se nebo lezení po zemi.



S nástavcem AQUA vysává a vytírá najednou vpřed i vzad a nezanechává za sebou žádné stopy. Průtok vody lze regulovat pedálem na nástavci.



Ohebná trubici s technologií Flex a integrovaným LED osvětlením.



Dlouhá provozní doba díky výkonné vyjímatelné Li-ion baterii 25,2V.



Amica
for living

Amica X-Type slaví úspěch. PŘÍŠTÍ ROK SE ŘADA DÁL ROZŠÍŘÍ

Hledáte luxusně vybavené spotřebiče, ale nechcete platit luxusní cenu? Výborně! Spotřebiče Amica z řady X-Type disponují celou řadou funkcí, které vám zjednoduší a zpříjemní vaření. Ať už jde o trouby s jedinečnými dvířky Open Up, výkonné indukční desky, nebo odsavače s bezdotykovým ovládáním.



Řada spotřebičů X-Type má již mnoho spokojených zákazníků, kteří na nich oceňují hlavně přítomnost opravdu praktických funkcí včetně některých moderních inovativních. Přitom ale zůstává X-Type v segmentu cenově dostupnějšího řešení pro domácnosti.

Trouby

Open Up – jedinečná funkce automatického otevírání dveří pouhým dotykem, která vás potěší v případě, že držíte plech oběma rukama a potřebujete otevřít dvířka. Stačí se loktem dotknout madla dvířek a ta se automaticky otevrou.

Odsavače

Smell Free neutralizuje zápach a čistí vzduch od nezdravých zplodin. A to je přesně to, co očekáváte od odsavače.

Touch Free – vybrané modely odsavačů lze ovládat, aniž byste se dotkli jejich lesklého povrchu. Vystačíte si s pouhými gesty. To znamená méně čištění!

Nové ostrůvkové odsavače – žhavou novinkou v řadě X-Type jsou dva ostrůvkové odsavače s velmi zajímavou doporučenou cenou pouhých 10 990 Kč. Model TU 382 AB má válcový design, zatímco model SO 44 AB je hranatý a instaluje se na závěsná ocelová lanka.

Plně vestavný odsavač s bezdotykovým ovládním – pozornost zaslouží určitě i tento 55 cm plně vestavný odsavač, který nese označení SIO 655 BG. Jedná se o novinku, která využívá již zmíněné bezdotykové ovládním gesty.



Plynové varné desky

Flame Control vám umožní nastavit velikost plamene na stupnici od 1 do 9. V příloženém návodu naleznete ideální nastavení pro dušení, vaření nebo smažení.

Indukční desky – novinky v roce 2021

Indukce 2.0 – tak nazývá Amica chystané varné desky nové generace postavené na zcela nové výrobní platformě. Ve srovnání se starší generací mají vyspělejší elektroniku zajišťující mnohem plynulejší chod – ani při nízkém výkonu nedochází k pauzám mezi sepnutími induktory. Kromě toho jsou desky vysoké pouze 5 cm a lze je instalovat do pracovních desek s výškou 2,8 cm na trouby s velkým vnitřním objemem. Dosavadní modely vyžadovaly výšku desky alespoň 3,8 cm. A funkce? Můžete se těšit na automatické programy s přesně udržovanou teplotou (42 °C, 70 °C a 94 °C) nebo systém Auto Bridge pro automatické propojení zóny v případě použití většího nádobí. Samozřejmě nebude chybět ani detekce hrnce a rozpoznání jeho velikosti, funkce udržování tepla, možnost pozastavení vaření či časovač. Model DI 6422 DB bude mít čtyři flexibilní zóny, model DI 6412 CB dvě flexibilní a dvě tradiční. Kromě toho zamíří do prodeje i cenově dostupná indukční deska DI 6400 KB s klasickými kruhovými varnými plochami a knoflíkovým ovládním, které ocení konzervativnější uživatelé. Očekávané naskladnění nových indukcí je během druhého kvartálu 2021.

www.amica-group.cz



V říjnu trh rostl navzdory zavřeným prodejnám

Velký problém představuje skokový nárůst ceny dopravy z Asie

Přestože byly v říjnu uzavřeny prodejny jen pouhých 10 dní před koncem měsíce, propad prodejů v tomto kanále je za celý měsíc značný. Internet ale opět ukázal svou sílu a ve většině sektorů technického spotřebního zboží dokázal tuto nepříjemnou situaci kompenzovat. Ještě zajímavější budou nepochybně čísla za listopad, ale ta v době uzávěrky společnost GfK naší redakci nemohla poskytnout. Z trhu máme také od mnoha firem informace o pokračujícím nedostatku zboží.

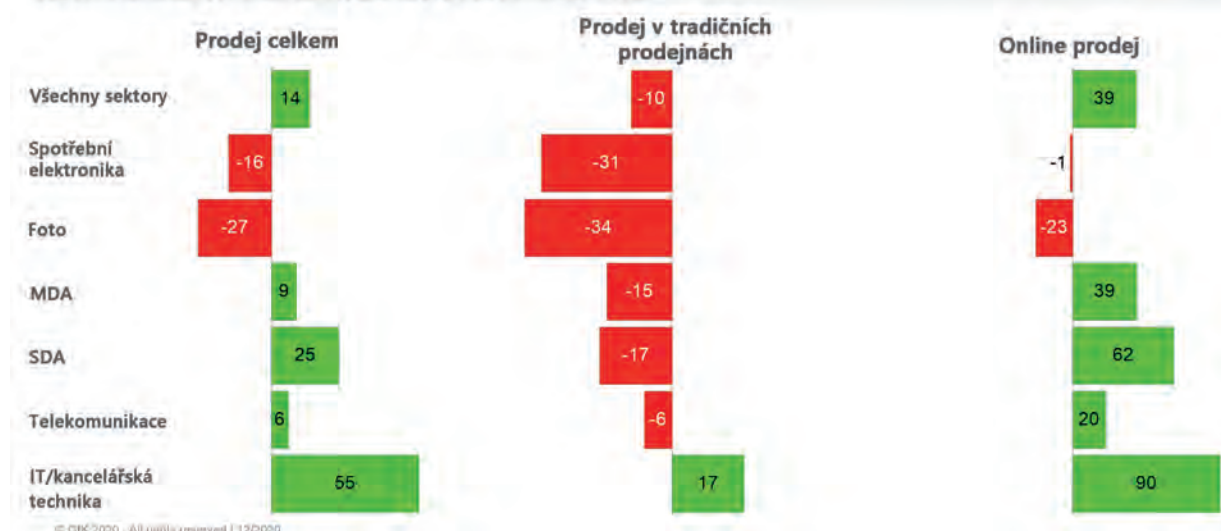


Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Říjen 2020 vs říjen 2019



Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období



Problémy s dostupností nemají samozřejmě pouze firmy, které s naší redakcí aktivně a úzce spolupracují, ale v podstatě všechny bez výjimky. Věcí se řeší vícero – jednak je to výroba a nedostatek některých součástí nebo komponent, případně logistické problémy včetně dalšího zvyšování cen za dopravu z Asie, kde dokonce některé firmy zastavily dovoz zboží, protože v případě levných věcí s nízkou marží se jim nevyplatí při několikanásobném nárůstu ceny za kontejner produkty dovážet.

Když se ještě vrátíme k výrobě, například Samsung neměl letos horší dostupnost svých nově uvedených vestavných spotřebičů kvůli samotným továrnám v Malajsii, ale kvůli součástkám, které do nich měly putovat z Evropy. Nedostatkem zboží trpí i Beko nebo Whirlpool, ale v podstatě všechny firmy na trhu řeší výpadky v svém portfoliu a situace se zatím moc nelepší.

V segmentu malých spotřebičů se zpozdíly dodávky zboží mnoha firmám, a nakonec ani JURA, která počítala s dobrou skladovou dostupností novinek, nemá tolik zboží, kolik by potřebovala. To samé platí pro další firmy včetně De'Longhi nebo Groupe SEB, který celý „launch“ nových kávovarů Intuition odsunul na první kvartál... V podobném duchu bychom mohli ještě pokračovat dalších pár odstavců, tak raději přejdeme k situaci na trhu.

Říjen dobrý – spotřebiče jsou v kurzu dál. Vítězem je ale IT a kancelářská technika

Když se podíváme na data GfK, je zřejmé, že sektory MDA a SDA jsou na tom nadále velmi dobře. Opět nadprůměrné nárůsty internetových prodejů byly v říjnu způsobeny zhoršující se epidemio-

logickou situací a uzavřením prodejen. Ondřej Černý, senior consultant market insights z GfK, pro SELL vývoj trhu okomentoval následujícími slovy: „S výjimkou sektoru IT klesly v říjnu prodeje v kamenných prodejnách, z nichž většina byla nucena zavřít 22. října. Internetové prodeje však vzrostly o více než třetinu v MDA a téměř o dvě třetiny v SDA.“

Druhý částečný lockdown pak vedl samozřejmě k opětovnému zvýšenému nákupu notebooků, tiskáren a další kancelářské vybavy. Růstu trhu o 55 % se proto s ohledem na okolnosti nelze divit.

Jelikož je toto poslední letošní vydání SELLu a další chystáme až na závěr února, sledujte určitě náš linkedinový profil Magazín SELL CZ, kde uveřejníme v dalších týdnech informace o situaci na trhu během listopadu a prosince.

HYGIENICKÁ ŘEŠENÍ ECG

ZVLHČOVAČE VZDUCHU ROZPRAŠOVAČ DEZINFEKCE BEZDOTYKOVÝ DÁVKOVAČ MÝDLA



Čistota půl zdraví, říká známé české rčení. K jeho naplnění vám mohou pomoci některé novinky od značky ECG. V portfoliu nedávno přibyly zvlhčovače vzduchu (jeden kombinovaný s funkcí ionizátoru), praktický rozprašovač dezinfekce na ruce a bezdotykový dávkovač tekutého mýdla.

Zvlhčovače vzduchu

První novinka s označením ECG AH M35I patří do kategorie ultrazvukových zvlhčovačů, které mohou výrazně přispět ke zlepšení zdraví během zimních měsíců, kdy se v domácnostech topí a převládá zde suchý vzduch. Nejen že se špatně dýchá, ale suchý vzduch vysušuje pokožku a sliznice, přičemž právě suché sliznice jsou často důvodem, že onemocníme, protože se nedokážou účinně bránit bakteriím a virům. Ultrazvuková technologie zvlhčování neovlivňuje teplotu v místnosti, protože přístroj produkuje studenou páru – jemné kapénky vznikají pomocí vysokofrekvenčního ultrazvukového oscilátoru.

Zvlhčovač ECG AH M35I má 3,5litrový zásobník na vodu a vodní kartušový filtr s pryskyřicí pro změkčení vody. Výkon zvlhčování je maximálně 300 ml/h, ale lze ho samozřejmě nastavit. Bez doplňování vody vydrží v provozu 10 hodin a díky převodníku s keramickou glazurovanou úpravou je odolnější vůči vodnímu kameni. Zpříjemnit pobyt v místnosti může i funkce aroma difuzéru.



Zřejmě také vodní filtr změkčující vodu a nechybí ani ionizátor. Tento model má stejný výkon jako předchozí popisovaný zvlhčovač. Liší se však větší 5litrovou nádrží a provozní dobou až 15 hodin bez doplňování.

Druhou novinkou je model ECG AH D50I T, který kombinuje ultrazvukový zvlhčovač s funkcí ionizátoru. Najdete v něm filtr větších nečistot, aktivní uhlíkový filtr a filtr HEPA 11 zachycující ty nejmenší částice. Součástí je samo-

Inteligentní rozprašovač dezinfekce na ruce

Velmi aktuálním výrobkem, kterým si mohou vaši zákazníci zjednodušit v současnosti častější hygienu rukou, je rozprašovač ECG DS 1010. Integrovaný infračervený senzor detekuje přítomnost rukou,

na které rozpráší tekutou dezinfekci. Výrobek obsahuje integrovanou baterii – dobít ji lze přes USB-C rozhraní. Na jedno nabití vydá rozprašovač 600 až 800 dávek. Díky jednoduchému a čistému designu se hodí do jakéhokoliv interiéru. Kompaktní rozměry a jednoduchá obsluha z něho dělají dokonalého strážce hygieny vašich rukou.



Bezdotykový dávkovač tekutého mýdla

Zvýšit hygienu v koupelně můžete pořízením bezdotykového dávkovače mýdla. Například modelu ECG BD 34 White v elegantním provedení. Díky bílé barvě bude na umyvadle působit nenápadně a vkusně. Sloužit ale může i v kuchyni pro dávkování saponátu. Výrobek se vyznačuje funkcí „Anti Drip“ proti odkapávání, vodotěsností IPX4 a možností nastavení objemu jedné dávky (1 ml, 2 ml nebo 3 ml). LED indikátor v horní části mění barvy podle aktuální činnosti a stavu přístroje.





Indukční varné desky Philco s výbavou, která uspokojí i velmi náročné kuchaře.

Ač se to zdálo před několika lety nepravděpodobné, získávají indukční varné desky stále větší oblibu jak u zákazníků, tak u obchodníků. Značka Philco nyní rozšiřuje své portfolio těchto produktů o několik velmi zajímavých novinek, s atraktivní výbavou, designem i cenou.

Jednou z hlavních změn v dosavadním designu jsou indukční varné desky **s nerezovým rámečkem**. Ten vlastní hned 4 modely ze 7 novinek. Technickou a uživatelskou novinkou je použití takové elektroniky, která zajišťuje stabilní výkon bez kolísání **StabilPower**. Tuto technologii má jednak levná 30 cm široká deska **PHD 302** a také 60 cm široké desky **PHD 60 IP**, **PHD 64 FBI** a **PHD 64 BBS**. Důležité místo v novém sortimentu má deska **PHD 60 IP**,

kteřá je uzpůsobena na **zapojení do sítě 230 V** s tím, že její kabel je opatřen standardní koncovkou. Svě místo mají i dvě desky **s funkcí Bridge**, která zákazníkům dává možnost spojit dvě varné zóny v jednu velkou, díky které získají možnost vařit ve větším hrnci nebo pekáči. Nad to je **PHD 64 FBI** vybavena funkcí **PowerManagement**, která umožňuje řízení spotřeby elektrické energie. Druhá deska s funkcí Bridge **PHD 64 BBS** se Slider dotykovým

ovládáním je vybavena **funkcí smažení a udržování teploty**. Za standard můžeme považovat, že všechny desky jsou vybaveny bezpečnostními prvky jako například **ochrana proti přetečení**, kdy pokud se na dotykovém ovládacím panelu objeví tekutina, indukční deska se vypne. Mimo obvyklých bezpečnostních prvků jsou všechny nové indukční varné desky Philco vybaveny **ochranou proti poškození spotřebiče kolísáním napětí** v elektrické rozvodné soustavě

PHILCO 
Famous for Quality the World Over

PHILCO  is a registered trademark used under licence from Electrolux Home Products, Inc.

Více informací o spotřebičích Philco naleznete na www.philco.cz

– ochranou proti přepětí a podpětí. Téměř všichni zákazníci vyžadují u indukčních varných desek funkci **Booster**, která umožňuje okamžité zvýšení výkonu na maximum. Proto je touto funkcí vybavena i velká většina nových desek Philco. Důležitým parametrem při výběru indukční varné desky je její celkový příkon,

od kterého se odvíjí mimo jiné rychlost vaření. S výjimkou již zmíněné desky určené pro zapojení do standardní zásuvky PHD 60 IP s celkovým příkonem 3 kW a pochopitelně 30 cm široké desky PHD 302 s celkovým příkonem 3,4 kW, mají všechny ostatní nové indukční varné desky Philco celkový

příkon minimálně **7 kW**. A to včetně nejlevnější desky **PHD 61 TB**, která je dále vybavena funkcí **Booster** na jedné varné zóně, má příkon 7,2 kW. Stejně jako všechny ostatní nové desky má **9stupňové nastavení výkonu**, funkci **Timer a AutoStop**. A to vše při maloobchodní doporučené ceně 5 490 Kč.

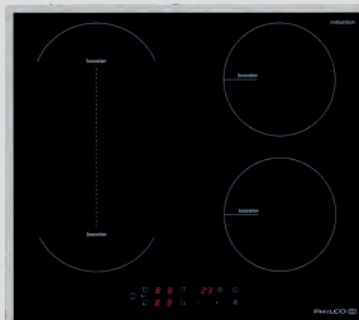


PHD 64 BBS

Indukční varná deska

Vlastnosti • 4x Booster • 1x Bridge • StablePower – stabilní výkon bez kolísání • Dotykové ovládání Slider • Funkce smažení • Funkce udržování teploty pokrmu • 9 stupňů výkonu • Ochrana proti přetečení • Automatická detekce nádobí • AutoStop - automatické bezpečnostní vypínání • Indikace zbytkového tepla • Dětský zámek • Nerezový rámeček • Rozměry (Š x H): 59 x 52 cm • Celkový příkon 7,4 kW

8.990,-

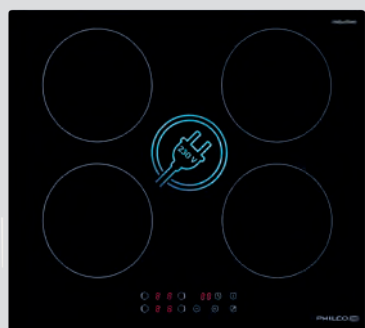


PHD 64 FBI

Indukční varná deska

Vlastnosti • 4x Booster • 1x Bridge • StablePower – stabilní výkon bez kolísání • Dotykové ovládání • Ochrana proti přepětí a podpětí • Ochrana proti přetečení • Funkce Pauza • PowerManagement • 9 stupňů výkonu • Timer • Rozměry (Š x H): 59 x 52 cm • Příkon 7 kW

8.490,-



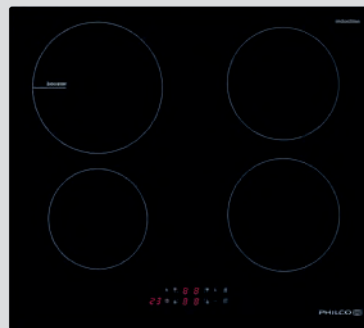
Plug-in
zapojení desky
do zásuvky

PHD 60 IP

Indukční varná deska

Vlastnosti • Plug-in zapojení desky do zásuvky • Přívodní kabel se zástrčkou do el. sítě na 230 V • StablePower – stabilní výkon bez kolísání • Automatická detekce nádobí • Indikace zbytkového tepla • Dotykové ovládání • 9 stupňů výkonu • Ochrana proti přehřátí • Ochrana proti přetečení • Dětský zámek • Rozměry (Š x H): 59 x 52 cm • Celkový příkon 3 kW

7.990,-

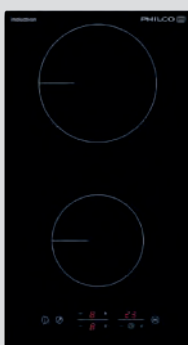


PHD 61 TB

Indukční varná deska

Vlastnosti • 1x Booster • 9 stupňů výkonu • Dotykové ovládání • AutoStop • Timer • Rozměry (Š x H): 59 x 52 cm • Celkový příkon 7,2 kW

5.490,-

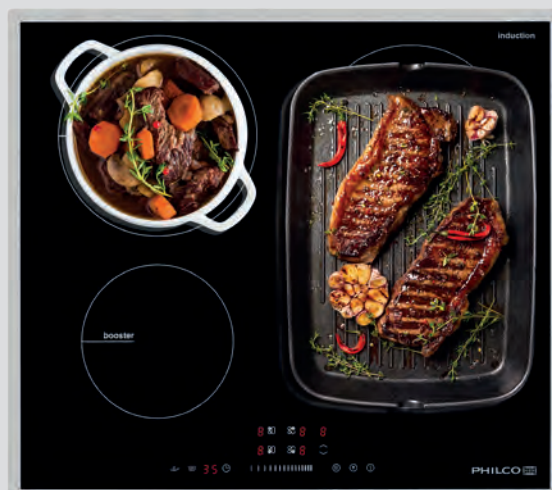


PHD 302

Indukční varná deska

Vlastnosti • Dotykové ovládání • 9 stupňů výkonu • Ochrana proti přetečení • Automatická detekce nádobí • AutoStop - automatické bezpečnostní vypínání • Stable Power – stabilní výkon bez kolísání • Indikace zbytkového tepla • Dětský zámek • Přívodní kabel se zástrčkou do el. sítě na 230 V • Rozměry (Š x H): 28,8 x 52 cm • Celkový příkon 3,5 kW

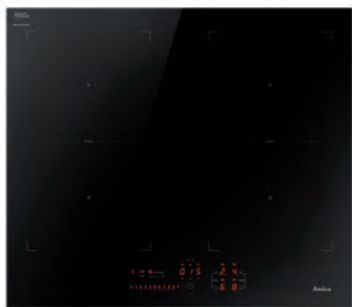
3.990,-



Indukce vládne trhu. Do prodeje přichází mnoho novinek

Technologie indukčního ohřevu dominuje nejen na českém trhu už několik let, ale s upevněním své pozice evidentně ještě neskončila. Při přípravě přehledu jsme zaznamenali ještě větší rozmach flexi modelů, chytrých funkcí a vylepšení plynulosti ohřevu při nižších nastaveních výkonu. Velká pozornost je věnována také deskám s bílým provedením, jejichž množství na trhu za poslední rok viditelně stoupla.

Přehled obsahuje 15 modelů různých provedení a cenových kategorií. Informace o funkcích, jako je power management a možnost zapojení desky i na 230 V, neuvádíme, protože jsou již standardem. Určitě se v přehledu zaměřte na aktuální či teprve chystané novinky, o kterých nás některé aktivní firmy informovaly a poskytly nám k nim informace v předstihu.



Dostupnost:
leden/únor 2021

Amica DI 6422 DB

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- Až 7,4 kW
- 2 dvojitě flexi zóny
- Automatické programy

Amica se chystá zkraje nového roku uvést nové modely indukčních varných desek s pokročilejšími funkcemi. Novinkám se podrobněji věnuje ve vlastním článku na straně 50. My jsme do přehledu vybrali model, který bude disponovat senzorovým ovládním, časovačem i dětským zámek. Jeho největší devízou jsou ovšem nadstandardní funkce, jako automatické rozpoznání velikosti hrnce, možnost propojení 2 zón do jedné podlouhlé či automatické programy s přesně udržovanou teplotou 42 °C, 70 °C a 94 °C. Nechybí ale ani funkce Pauza či Udržování tepla.

Beko HII 64200 FMTW

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 1 dvojitě flexi + 2 klasické zóny
- Až 7,2 kW
- Pauza

Nová deska Beko mířící na trh v trendy bílé barvě obsahuje jednu flexibilní zónu, která nese název IndyFlex. Lze ji používat jako 2 samostatné varné plochy nebo spojit do jedné velké obdélníkové. V přední části je deska vybavena senzorovým ovládním, kde můžete využít i funkci Stop and Go, kterou rychle pozastavíte a opět obnovíte vaření. Deska nepostrádá ani ochranu proti přetečení a funkci Booster pro každou ze 4 zón. Beko zjednodušuje instalaci desky systémem EasyFit, kdy ji lze jednoduše zacvaknout do výřezu v pracovní desce.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Bosch Serie | 8 PXX875D67E

- Flexi indukce s integrovaným odsavačem
- Šířka 80 cm
- Až 7,4 kW
- 2 flexi zóny – každá se 4 segmenty
- Podpora PerfectCook

Premiová varná deska v inovovaném designu s nenápadným a štíhlým integrovaným odsavačem dorazila na český trh letos na jaře. Nabízí přehledné ovládní DirectSelect Premium s velmi jednoduchým výběrem varných zón, jejich nastavení a dalších funkcí. Díky integrovanému senzoru PerfectFry usnadňuje smažení a zajišťuje, aby se jídlo nebo tuk nepřepalovaly. Dokoupit k ní lze i příslušenství PerfectCook, které desce odesílají informace o stavu pokrmu a pomáhají optimalizovat vaření. Během vaření na ní lze přemisťovat hrnce a jednoduše přenášet nastavení mezi varnými zónami. Podpora systému Home Connect v jejím případě znamená snazší diagnostiku.

Dostupnost: v prodeji



GfK: Vestavným spotřebičům se letos daří dobře

Zatímco některé kategorie velkých domácích spotřebičů letos zaznamenávají jen mírný růst, vestavné spotřebiče z kategorie vaření se prodávají výrazně lépe, než v roce 2019. Poptávka stoupla po varných deskách i vestavných troubách, v obou případech navíc spotřebitelé neváhali investovat meziročně vyšší částky.

Tržby za varné desky jsou letos prozatím vyšší zhruba o desetinu a průměrná cena dosahuje 7 200 Kč. Důvodem je

vyšší zájem o indukční varné desky, které postupně vytlačují levnější sklokeramické i plynové. Trendem na západních trzích jsou varné desky s integrovaným odsavačem par. Na českém trhu jsou také dostupné, nicméně v prodejích prozatím marginální.

Hodnota prodeje vestavných trub stoupla dokonce téměř o pětinu. I zde zákazníci kupovali dražší sortiment, průměrná cena stoupla z loňských 8 400 Kč na 8 800 Kč. Jak jsme zmiňovali v Sellu na jaře, dražší trouby obvykle nabízejí některou z technologií samočištění. Zároveň pozorujeme zájem spotřebitelů o přípravu pokrmů v páře – ať už se jedná o jednodušší odpařování vody z prohlubně v troubě, nebo o pokročilé modely s parním generátorem.

Zdroj:
Ondřej Černý, GfK
ondrej.cerny@gfk.com



Brandt BPI9449W

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 1 dvojitá flexi + 2 klasické zóny
- Až 7,2 kW
- Časovač

Bílá je opravdu trendy a i v nabídce francouzské značky Brandt jsme objevili jednu letošní novinku, která je dodávána v této barvě. Brandt dokonce zdůrazňuje, že deska má povrch z čistě bílého skla. Na výběr má v jejím případě uživatel 14 stupňů výkonu, přičemž ke 3 nejpoužívanějším má přímý přístup přes dotykové ikony na desce. Deska nepostrádá časovač pro každou ze zón a 10 bezpečnostních prvků.

Dostupnost: v prodeji

Candy CTPJ644MCWIFI

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 1 dvojitá flexi + 2 klasické zóny
- Až 7 kW
- Konektivita

Před pár týdny dorazila na český trh tato indukční deska s dotykovým ovládáním a možností nastavení některých funkcí přes aplikaci Simply Fi. Samozřejmostí je přítomnost funkce Booster pro každou zónu, časovače a dětské pojistky. Výkon se nastavuje v 9 úrovních. Deska má rovné hrany.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Concept IDV4260wh

- Klasická indukce
- Šířka 60 cm
- Až 7 kW
- 4 varné zóny
- Technologie plynulého vaření

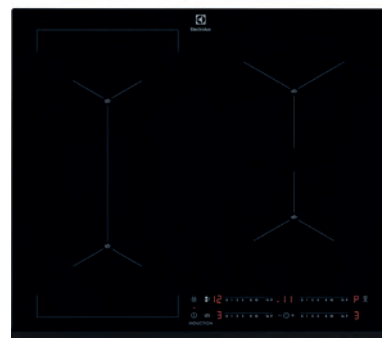
Český Concept také reaguje na zvyšující se poptávku po bílých varných deskách a před pár dny uvedl na trh tento model, který se drží klasické koncepce bez flexi zóny. Varné plochy mají ale modernější čtvercový design místo dříve používaných kruhů. Concept uvádí, že tato deska má vyspělejší indukční technologii, díky níž při nižších stupních výkonu nevaří způsobem opakovaného pulzování, ale plynule. Nechybí funkce Booster či časovač.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Electrolux EIS62449

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 1 dvojitá flexi + 2 klasické zóny
- Až 7,2 kW
- Detekce a udržování varu

Z portfolia Electroluxu zařazujeme model typu SenseBoil s integrovaným senzorem, který díky vibracím vydávaným vroucí vodou pozná, kdy nastal bod varu, a přizpůsobí tomu intenzitu ohřevu. Kromě toho má deska funkci Hob2Hood a je schopná komunikovat s kompatibilními odsavači – podle intenzity vaření se nastaví i intenzita odsávání. Levá část desky obsahuje flexi zónu, kterou lze používat jako jeden obdélníkový celek, například i pro gril typu plancha, nebo jako 2 klasické samostatné zóny.



Dostupnost: v prodeji

Elica**NikolaTesla Prime BL/A/83**

- Indukce s integrovaným odsavačem
- Šířka 83 cm
- Až 7,4 kW
- 4 varné zóny
- Auto nastavení odsavače

Italský výrobce byl první, kdo představil varnou desku s integrovaným odsavačem, a pro některé mainstreamové značky tento typ desek také vyrábí. Samotná Elica má v nabídce již několik modelů. Tento patří mezi novější a má pozměněný zejména design odsavače, který je překrytý litinovou mřížkou. Na samotné desce najdete 4 varné zóny. Aktivací funkce Autocapture můžete nechat integrovaný odsavač, aby automaticky upravoval svůj chod na základě počtu používaných varných ploch a jejich výkonu. Mezi funkcemi najdete také časovač, a to jak pro jednotlivé zóny, tak i zcela nezávislý. Deska je v prodeji také ve verzi vybavené pro recirkulaci – BL/F/83.

**Dostupnost: v prodeji****Gorenje
IT646ORAW**

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- Až 7,36 kW
- 2 dvojité flexi zóny
- Detekce polohy nádoby

Deska z řady Ora-Īto nabízí 2 vertikální obdélníkové flexi zóny – každou lze rozdělit na 2 klasické menší varné plochy. Jedná se o model bez rámečku se zbrousenou hranou. Na výběr je jak tato bílá varianta, tak klasická černá s označením IT646ORAB. Po zapnutí je deska schopná automaticky detekovat polohu nádoby a podle toho aktivovat patřičné indukty. Nechybí možnost obnovit původní nastavení, pokud omylem desku vypnete, či kuchyňská minutka nezávislá na varných plochách. Samozřejmou funkcí je Booster.

Dostupnost: v prodeji**Hoover****HTPSJ644MCWIFI**

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 1 dvojitá flexi + 2 klasické zóny
- Až 7 kW
- Konektivita

Další opravdu čerstvou novinkou na trhu je tato indukce Hoover, která nabízí hned několik moderních a inovativních funkcí. Jednak je to v levé části desky podlouhlá flexi zóna, dále integrovaná wi-fi, díky níž lze k desce přistupovat na dálku z aplikace v telefonu, nebo soubor receptů a tipů na vaření v aplikaci Wizard. Výkon lze regulovat v 9 úrovních a využít i funkce Booster pro každou z varných zón.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji****Miele****KMDA 7633 FL**

- Flexi indukce s integrovaným odsavačem
- Šířka 80 cm
- Až 7,5 kW
- 2 dvojité flexi zóny
- Konektivita

Novinka Miele rozšiřuje na trhu už tak bohatou nabídku indukčních desek s integrovaným odsavačem par. Deska obsahuje 2 PowerFlex zóny – každá se dělí na 2 části, které lze používat samostatně nebo je spojit do jedné velké obdélníkové varné plochy. Pomocí funkce TwinBooster navíc můžete koncentrovat plný výkon obou částí jen do jedné. Z dalších funkcí jmenujme Stop & Go pro pozastavení vaření, Recall pro rychlou obnovu nastavení, pokud desku omylem vypnete, a Údržování teploty. Digestoř obsahuje nerezové tukové filtry.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Amica
for living

Nová řada vestavných spotřebičů **X-TYPE**



Full steam

Parní funkce nové generace



Hood touchless

Bezdotykové ovládání odsavačů par



OpenUp!

Dotykem otevírané dvířka trouby



Smell Free

Rychlá neutralizace zápachu
a škodlivých látek



XXL capacity

Objem trouby až 78 litrů



Flame control

Přesné nastavení výkonu plamene

www.amica-group.cz



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Philco PHD 64 BBS

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 1 dvojitá flexi + 2 klasické zóny
- Až 7,1 kW
- Pauza a udržování teploty jídla

Několik nových modelů indukčních varných desek vyslala na trh v posledních týdnech i značka Philco. My do přehledu zařazujeme model s jednou flexi zónou v pravé části desky a 2 klasickými kruhovými. Novinkou je funkce Stable Power pro stálý výkon bez pulzování při nižší nastavené úrovni ohřevu. Další zajímavou funkcí je speciální režim pro rovnoměrné smažení s udržováním stálé teploty. Philco také přidává Pauzu, automatickou detekci nádobí, časovač pro varné zóny a nezávislou minutku. Deska má nerezový rámeček. Hoover

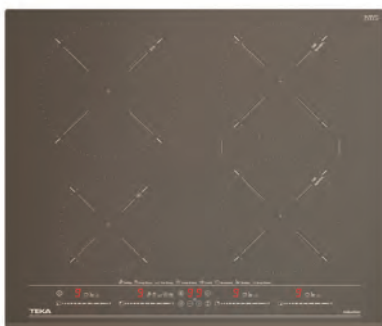
Samsung NZ64N9777GK/E1

- Flexi indukce
- Šířka 60 cm
- 1 flexi se 4 segmenty + 2 klasické zóny
- Až 7,2 kW
- Konektivita a imitace plamene

Tato indukční deska se na trhu vymyká technologií Virtual Flame, která promítá u jedné z kruhových varných ploch na hrnec plameny. Uživatel tak i z dálky pozná, zda probíhá ohřev. Současně jde o zajímavý estetický prvek. Flexibilní zóna na pravé straně obsahuje 4 samostatné segmenty, které lze variabilně využít s větším nádobím nebo více hrnci najednou. Deska je schopná se také přímo propojit s kompatibilní digestoří Samsung – přímo na desce pak můžete ovládat odsavač. Kromě toho má tento model wi-fi a lze ho integrovat do chytré domácnosti v rámci systému SmartThings.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: leden 2021

Teka IZC 64630 LB BR

- Klasická indukce
- Šířka 60 cm
- Až 7,2 kW
- 4 varné zóny
- Chytré senzory a přednastavené programy

Značka Teka připravuje k uvedení na český trh nové modely indukčních desek nazvané Mastersense. Desky budou v prodeji hned v několika barvách – kromě vyobrazené cihlově hnědé to bude bílá, černá, „kamenná šedá“ a „kouřově šedá“. Deska nabídne 4 kruhové varné plochy – největší s průměrem 21,5 cm, menší 15cm a dvě 18,5cm, které navíc budou disponovat funkcí Synchro, takže bude možné sladit jejich výkon a časovač. Díky integrovaným teplotním sensorům u ní najdete i chytré funkce pro grilování, smažení, opékání, udržování v teple, dosažení varu, dušení a konfitování/rozpuštění.

Whirlpool WL S3777 NE

- Flexi indukce
- Šířka 77 cm
- Až 7,2 kW
- 4 nízkoteplotní funkce
- 1 dvojitá flexi + 2 klasické zóny

Whirlpool také rozšířil svou nabídku vybavenějších a nadstandardních indukčních desek. Na jaře uvedl tento model s jednou dvojitou flexi zónou a 2 klasickými. Deska nabízí kromě časovače ještě 4 nízkoteplotní funkce postavená na technologii 6. smysl. Jedná se o: Uvedení do varu, Dušení, Udržování v teple a Rozpuštění (35 °C až 42 °C).



Dostupnost: v prodeji

Víceúčelový zastříhovač

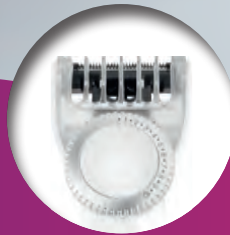
Poradí si se
všemi partiemi
jeho i jejího těla.



Zastřihování,
tvarování a holení



Nože z kvalitní
nerozové oceli



20 délek stříhu
(0,5-10mm)



Nabíjení přes
USB kabel
Výdrž 30 min



Okamžitě
připravený
k použití

ECG ZH 1321 ZASTŘIHOVAČ

Multifunkční zastříhovač vousů pro zastřihování, tvarování a holení. Možnost nastavení 20 délek stříhu (0,5-10mm) otočným ovládacím kolečkem. Akumulátorový provoz, praktické nabíjení přes USB kabel a kompaktní rozměry předurčují mít zastříhovač s sebou i na cestách.

V příštím čísle SELL:

První vydání roku 2021 očekávejte ve svých e-mailech a na svých stolech až kolem 20. února. V lednu si dáváme menší pauzu, protože firmy stejně žádné nové produkty z kraje roku většinou neprezentují a trh se soustředí na výprodeje.



DeLonghi

Better Everyday



PRIMADONNA SOUL

NAHLÉDNĚTE DO DUŠE VAŠÍ KÁVY



BEAN ADAPT
TECHNOLOGY

Nový kávovar od De'Longhi s inovativní funkcí Bean Adapt. Jednoduše přizpůsobí úroveň mletí podle druhu vašich kávových zrn.

+ Tmavé pražení
+ Kolumbie

+ Střední pražení
+ Guatemala

+ Světlé pražení
+ Etiopie

www.delonghi.cz

Něco se chystá!

Nová řada vestavných spotřebičů Beko



Více informací uvnitř
na stranách 34 a 35

beko